



BTK
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
VE İLETİŞİM KURUMU

STRATEJİK PLAN

2016-2018



Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu

Bu Stratejik Plan'da yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

İÇİNDEKİLER

1	GİRİŞ	10
2	MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİMİZ	14
3	DURUM ANALİZİ	15
3.1	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu	15
3.2	Bilgi Toplumuna Giden Yolda Evrensel Yaklaşımlar.....	18
3.3	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Alanındaki Avrupa Yaklaşımları	20
3.4	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Alanındaki Türkiye Yaklaşımları.....	24
3.5	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Stratejik Planı	31
3.6	Türkiye Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sektörü.....	35
3.6.1	Mevcut Sektör Verileri ve Stratejik Plan Dönemine İlişkin Tahminler .	35
3.6.2	GZFT Analizi.....	41
3.7	2013-2015 Arası Performans Kriterlerine İlişkin Faaliyetler.....	44
4	STRATEJİK AMAÇLAR	69
4.1	Tüketici Hak ve Menfaatlerinin Korunması ve Gözetilmesi.....	69
4.2	Etkin Rekabet Ortamının Sağlanması ve Geliştirilmesi	72
4.3	Yenilikçilik, Ar-Ge ve Yerli Üretimin Desteklenmesi.....	74
4.4	Bilgi Toplumu Oluşumunun Desteklenmesi	76
4.5	Kurumsal Yapının Geliştirilmesi	78
5	SONUÇ	80

ÖNSÖZ

Gerek kamu kurum ve kuruluşlarının gerekse özel sektör kuruluşlarının, çalıştıkları sektörlerde görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesi ve ölçülebilir hedefler elde edebilmesi için ellerindeki kaynaklar ile iş planlarını kıyaslaması ve mali kaynakların yanı sıra insan gücünü de iş planlarına uygun şekilde yönetmesi gerekmektedir. Aksi halde hedefler ne kadar iyi planlansa da eldeki kaynakların belirlenen hedefler için etkin bir



şekilde kullanılamaması başarısızlığı beraberinde getirecektir. Kaynakların verimli kullanılarak etkin şekilde yönetimi ise iyi bir planlamadan geçmektedir. Bu nedenle kamu kurumlarında stratejik yönetim anlayışı ön plana çıkmaya başlamıştır.

Günümüzde elektronik haberleşme sektörünün insanların günlük yaşamının her alanına nüfuz ettiği, bu sektörün diğer sektörlerde de ekonomik verimliliğin itici bir gücü haline geldiği yadsınamaz bir gerçekliktir. Sadece insanların değil, tüm nesnelerin internete bağlanmaya doğru evrildiği çağımızda, güçlü bir elektronik haberleşme altyapısına sahip olmamız, internete bağlanmayı sağlayan haberleşme teknolojileri ve altyapılarından tüm vatandaşlarımızın makul ücretlerle faydalanabilmeleri, acil yardım çağrıları gibi bazı kritik kamu hizmetleri içinse ücretsiz olarak faydalanmaları her geçen gün daha fazla önem kazanıyor.

Elektronik haberleşme teknolojilerinin gelişmesi ile tetiklenen ve e-ticaret hacminin artması ile birlikte giderek önem kazanan sektörlerden biri de posta sektörüdür. Teknolojinin yanı sıra emek yoğun bir sektör olarak önemli bir istihdamı da barındıran

posta sektöründe de temel amaç elektronik haberleşme ile benzer şekilde daha hızlı hizmet verebilmektir.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olarak görev alanımızı oluşturan, elektronik haberleşme ve posta sektörlerinin ülkemizdeki ekonomik ve sosyal hayata etkisi dikkate alındığında rekabetçi bir yapıda olmaları ve bu sayede tüm vatandaşların makul fiyatlarla kaliteli hizmetlere erişimi Kurumumuzun temel hedeflerindedir. Tüketici odaklı düzenlemelerin hızla hayata geçirilebilmesi ise, sektörün düzenleyici ve denetleyicisi olarak görev yapan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun kurumsal yapısının belirlenen hedeflere uygun olmasını ve bu yönde geliştirilmesini zorunlu hale getirmektedir.

Bu nedenle, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olarak orta vadeli planlarımızı oluşturan stratejik planlarımızda ülke kalkınma planları, hükümet programları, ilgili mevzuat ve benimsediğimiz temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonu oluşturarak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda performansları ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle ilk olarak 2009 yılında 2010-2012 Stratejik Planını, daha sonra da 2013-2015 Stratejik Planını hazırlayarak kamuoyu ile paylaşmıştık. Şeffaflığın bir gereği olarak, Stratejik Planlarda belirlenen hedefler doğrultusunda yürütülen faaliyetlere de yer vererek kamuoyunun bilgilendirilmesini hedefliyoruz.

Sektöre yol göstermesi amaçlanan 2013-2015 Stratejik Planı'nın da öngörülen dönemin sona ermesinin ardından ülkemiz için önem arz eden teknolojik ilerleme ve elektronik haberleşme ve posta sektörünün gelişimi için Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olarak hazırladığımız, 2016-2018 dönemi Stratejik Planını yayımlıyoruz.

Katılımcı bir yaklaşımla kamuoyu görüşüne de başvurarak hazırladığımız Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu 2016-2018 Dönemi Stratejik Planında; Kurumumuzun stratejik amaçları,

- Tüketicilerin/kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması için gerekli tedbirleri alarak hizmetlerden azami fayda elde etmelerinin sağlanması,

- Etkin ve sürdürülebilir rekabet için gerekli koşulların sağlanması, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesi/giderilmesi için gerekli tedbirlerin alınması,
- Yenilikçiliği özendiren, sektörde Ar-Ge faaliyetleri ile yerli ve milli üretimin geliştirilmesini hedefleyen şeffaf bir düzenleme yapısının kurulması,
- Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde; bilgi ve iletişim teknolojisi hizmetlerinin yaygınlaştırılmasının sağlanmasına ve kullanıcıların bu hizmetlere güvenli, hızlı ve makul fiyatlarla ulaşabilmesine yönelik gerekli tedbirlerin alınması,
- Alanında uzman, güvenilir, tarafsız, açık/şeffaf, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal yapının oluşturulması

olarak belirlenmiş ve anılan Planda bu stratejik amaçlara ulaşılmasına katkı sağlayacak hedeflere yer verilmiştir.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ailesi olarak, elektronik haberleşme ve posta sektöründeki işletmecisi, üreticisi, kamu kurumları ve tüm bu kurum ve kuruluşlarımızın varlığını anlamlı hale getiren vatandaşlarımızın desteği ile yeni Stratejik Planda belirlenen stratejik amaçlara ulaşmayı sağlayacak hedeflere ulaşmak için 2016-2018 döneminde büyük bir çaba göstereceğiz. Bu çerçevede, Stratejik Planın önümüzdeki dönemde ülkemiz bilgi teknolojileri ve iletişim sektörü ile posta sektörünün gelişimine yol göstereceğine inanıyorum.

Saygılarımla,



Dr. Ömer Fatih SAYAN
Kurul Başkanı

KISALTMALAR	
Kısaltma	Açıklama
3N	Üçüncü Nesil (Third Generation)
4N	Dördüncü Nesil (Fourth Generation)
AB	Avrupa Birliği (European Union)
ADSL	Asimetrik Sayısal Abone Hattı (Asymmetric Digital Subscriber Line)
AKK	Adil Kullanım Kotası
AKN	Adil Kullanım Noktası
Ar-Ge	Araştırma ve Geliştirme
ASPB	Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı
BEREC	Avrupa Elektronik Haberleşme Düzenleyicileri Birliği (The Body of European Regulators for Electronic Communications)
BİT	Bilgi ve İletişim Teknolojileri
BSTB	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
BTK	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
CEPT	Posta ve Telekomünikasyon İdareleri Avrupa Konferansı (European Conference of Postal and Telecommunications Administrations)
DPT	Devlet Planlama Teşkilatı
DSL	Sayısal Abone Hattı (Digital Subscriber Line)
ENISA	Avrupa Şebeke ve Bilgi Güvenliği Kurumu (European Network And Information Security Agency)
EHK	5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu
ESİS	Elektromanyetik Alanları Sürekli İzleme Sistemi
ETSI	Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü (European Telecommunications Standards Institute)
FTTx	x'e Kadar Fiber (Fiber to the x)
GSM	Mobil Haberleşme İçin Global Sistem (Global System for Mobile Communications)
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
GSYİH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla

GZFT	Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler
IMT-2000	Uluslararası Mobil Telekomünikasyon-2000 (International Mobile Telecommunications-2000)
ITU	Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (International Telecommunication Union)
İSS	İnternet Servis Sağlayıcı
KB	Kalkınma Bakanlığı
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
M2M	Makineler Arası İletişim
MEB	Milli Eğitim Bakanlığı
MMS	Çoklu Ortam Mesaj Hizmeti (Multimedia Messaging Service)
OECD	Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (Organization for Economic Cooperation and Development)
RK	Rekabet Kurumu
RTÜK	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
Türk Telekom	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Türksat	Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş.
UDHB	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı
UMTS	Evrensel Mobil Telekomünikasyon Sistemi (Universal Mobile Telecommunications System)
VAE	Veri Akış Erişimi
WSIS	Dünya Bilgi Toplumu Zirvesi (World Summit on the Information Society)
YAPA	Yerel Ağın Paylaşımına Açılması

1 GİRİŞ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 3'üncü maddesinin birinci fıkrasının (n) bendinde stratejik plan *“Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan”* olarak tanımlanmaktadır. Yine aynı Kanun'un 9'uncu maddesinin birinci fıkrasında kamu idarelerinin; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlayacakları ifade edilmektedir.

2813 sayılı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun Kuruluşuna İlişkin Kanun'da (Ek fıkra: 5/11/2008-5809/67 md) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun (Kurul) görevleri arasında; Kurumun stratejik planını, performans ölçütlerini, amaç ve hedeflerini, hizmet kalite standartlarını belirlemek, insan kaynakları ve çalışma politikalarını oluşturmak, Kurumun hizmet birimlerini ve bunların görevlerini belirlemek yer almaktadır.

Bu kapsamda, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (Kurum veya BTK) tarafından hazırlanan 2010-2012 yıllarını kapsayan ilk Stratejik Plan 2009 yılı Temmuz ayında yayımlanmıştır. Ardından, 2013-2015 Stratejik Planı hazırlanmış ve yayımlanmıştır.

Stratejik planlar; mülga Devlet Planlama Teşkilatı¹ (DPT) tarafından hazırlanan Stratejik Planlama Kılavuzuna² uygun olarak hazırlanmaktadır. Kılavuza göre, bir Stratejik Plan aşağıdaki dört soruya cevap verilmesine yardımcı olmalıdır:

- i) Neredeyiz?
- ii) Nereye gitmek istiyoruz?
- iii) Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?

¹ 03/06/2011 tarih ve 641 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Devlet Planlama Teşkilatı lağvedilmiş ve yerine Kalkınma Bakanlığı kurularak Devlet Planlama Teşkilatı'nın görevleri anılan Bakanlığa devredilmiştir. Bu nedenle DPT tarafından hazırlanan dokümanlara Kalkınma Bakanlığı yerine DPT olarak atıf yapılacaktır.

² <http://www.sp.gov.tr/documents/Sp-Kilavuz2.pdf>

iv) Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?

Aynı kılavuzda, bir stratejik planda yer alması gereken temel unsurlar aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

- ❖ Durum analizi (özet)
- ❖ Katılımcılığın nasıl sağlandığına ilişkin açıklama
- ❖ Misyon, vizyon, temel değerler
- ❖ En az bir amaç
- ❖ Her amacın altında en az bir hedef
- ❖ Hedef ölçülebilir şekilde ifade edilememişse ölçüm kriter(ler)i
- ❖ Stratejiler
- ❖ Tüm amaç ve hedefleri içeren tahmini maliyet tablosu

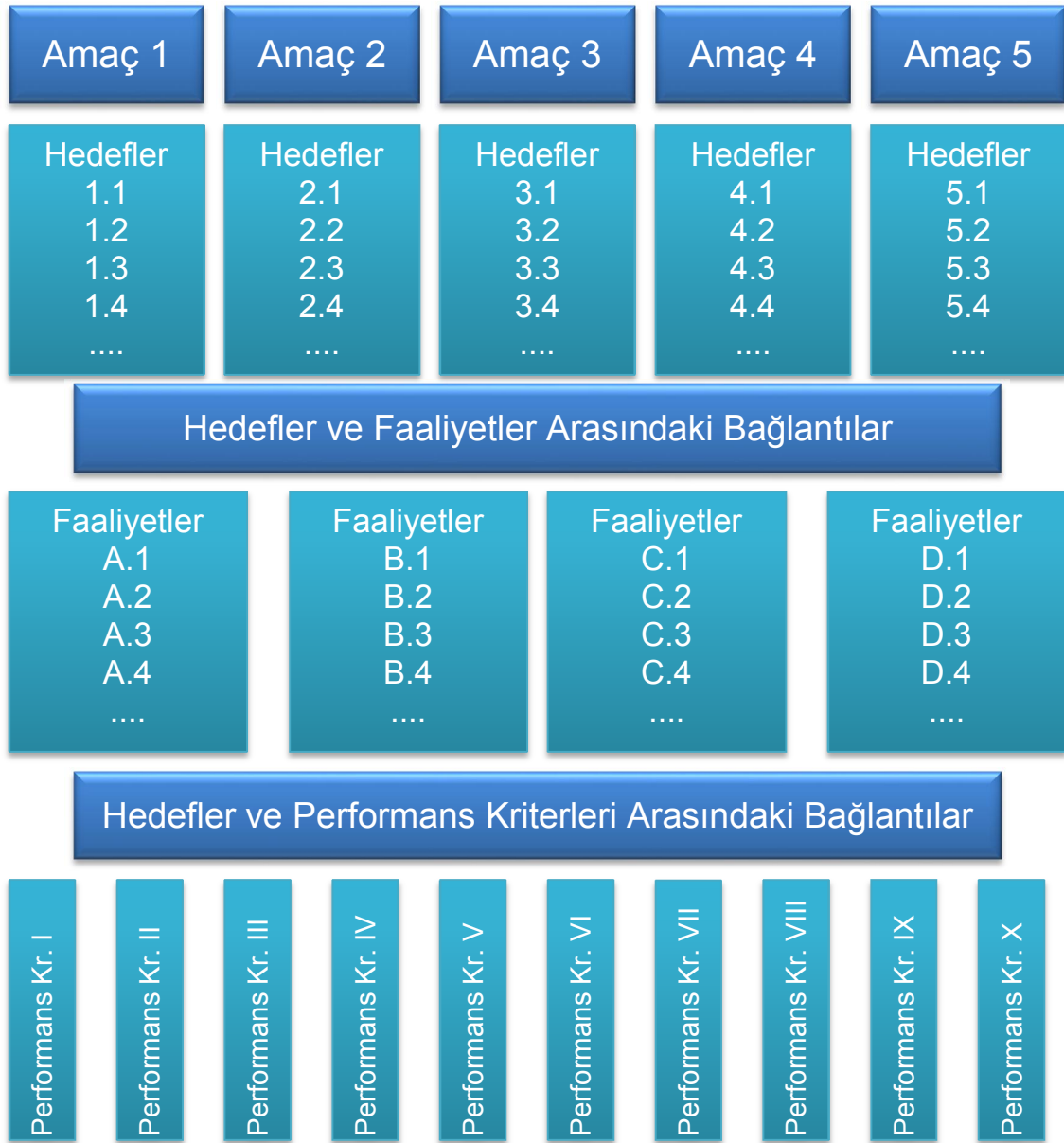
BTK Stratejik Planları hazırlanırken bu hususlar dikkate alınmakla birlikte, Kurumun ve sektörün kendine özgü özellikleri göz önünde bulundurularak özgün bir yapı oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Bir stratejik planın başarılı olabilmesi için öncelikle uygulayacak olan kuruluşun yapısına uygun olması ve tüm taraflarca benimsenmiş olması büyük önem taşımaktadır. Bunu sağlamak üzere, stratejik plan hazırlıkları içerisinde ilgili tüm tarafların görüşlerinin alınmasına dikkat edilmesi gerekmektedir. Bunun dışında stratejik plan ve iş planlarının birbirleri ile uyumlu hazırlanması ve Kurumun tüm faaliyetlerinde stratejik plan hedeflerinin göz önünde bulundurulması önem taşımaktadır.

Stratejik plan hedefleri belirlenirken, onların altında yer alacak ayrıntılı alt hedefler ve eylem planları da tanımlanmalı ve birbirleri ile ilişkileri açıklanmalıdır.

Stratejik planın başarısını etkileyen bir başka faktör de uygun değerlendirme kriterlerinin tanımlanmış olmasıdır. Bunun için ölçülebilir ana performans kriterleri belirlenerek dönem sonlarında nereden nereye geldiği ve amaca ne kadar yaklaşıldığı tespit edilmelidir.

Buna göre Kurumun Stratejik Planının yapısı aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.



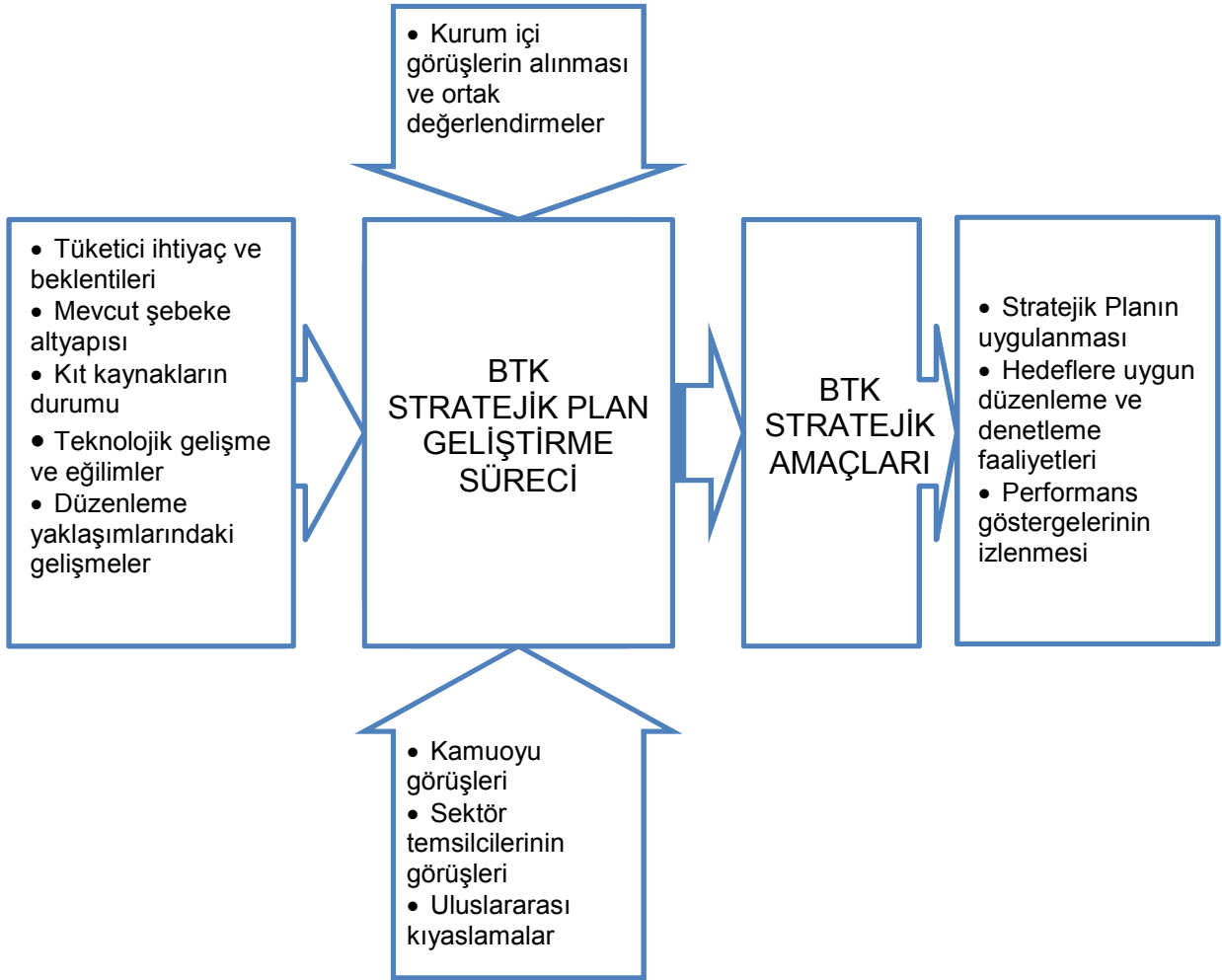
Stratejik Planın hazırlanma sürecinde mümkün olduğunca geniş katılımlı bir çalışma dönemi geçirilmiştir. Çalışma başlangıcında öncelikle Kurum bünyesinde oluşturulan Stratejik Plan Çalışma Grubu tarafından yürütülen çalışmalar esas alınmıştır.

Çalışma grubu tarafından öncelikle, elektronik haberleşme sektörüne yönelik uluslararası gelişme ve eğilimler, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) ve üyesi olunan diğer ilgili uluslararası kuruluşlar ile Avrupa Birliği (AB) çalışma raporları incelenmiştir. Daha önceki Stratejik Planlarda yer almamakla birlikte, 23/05/2013 tarihli ve 28655 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Posta Hizmetleri Kanunu (6475 sayılı

Kanun) ile Kurumumuza verilen posta hizmetlerini düzenleme görevi çerçevesinde başta Evrensel Posta Birliği (Universal Postal Union-UPU) çalışmaları olmak üzere posta sektörüne yönelik uluslararası gelişme ve eğilimler incelenmiştir.

Stratejik planın önümüzdeki dönemde Kurum faaliyetlerine olduğu kadar Türkiye bilgi teknolojileri ve iletişim sektörü ile birlikte posta sektörüne de yol göstereceği düşünülmektedir.

Stratejik planın geliştirilme süreci aşağıdaki şemada özetlenmektedir.



2 MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİMİZ

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun misyon, vizyon ve temel değerleri kalite el kitabında aşağıdaki gibi tanımlanmıştır:

Misyonumuz

Bilgi ve iletişim sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabeti tesis etmek, ilgili tarafların hak ve menfaatlerini koruyarak memnuniyetlerini artırmak ve teknolojik gelişmeleri teşvik etmek suretiyle bilgi toplumuna dönüşümü sağlamak.

Bilgi ve iletişim sektöründe ülkemizi; uluslararası ölçekte, etkili, rekabetçi ve yenilikçi bir konuma ulaştırmak.

- **Tarafsızlık ve Güvenilirlik,**
- **Açıklık ve Şeffaflık,**
- **Öngörülebilirlik ve Tutarlılık,**
- **Katılımcılık ve Ekip Çalışması,**
- **Bilime ve Bilgiye Dayalı Olma,**
- **Yenilikçilik ve Sürekli İyileştirme,**
- **Kaynakların Verimli Kullanılması,**
- **Toplumsal Sorumluluk ve Duyarlılık,**
- **Son Kullanıcı (Tüketici) Odaklılık.**

3 DURUM ANALİZİ

3.1 Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu 2000 yılında kurulmuş ve Türkiye’de elektronik haberleşme sektöründe sektöre özgü bağımsız düzenleyici kurum olarak görevlendirilmiştir.

Kurum, 741 (570 kişi Merkez Teşkilatı, 171 kişi Taşra teşkilatı) çalışana sahip bulunmakta ve ana birimlerin yer aldığı merkez teşkilatı yanında 7 bölge müdürlüğü ile görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir.

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu’nda ve diğer mevzuatta³ Kurum’a verilen görevler aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- a) Sektörde rekabeti tesis etmek ve korumak,
- b) Abone, kullanıcı, tüketici ve son kullanıcıların haklarını korumak,
- c) İşletmeciler arasında uzlaştırma prosedürleri işletmek,
- ç) Sektördeki gelişmeleri takip etmek, sektörün gelişimini teşvik etmek,
- d) Frekans, uydu pozisyonu ve numara planlarını yapmak ve uygulamak,
- e) Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının (UDHB veya Bakanlık)⁴ strateji ve politikaları çerçevesinde sektörde ihtiyaç duyulan düzenlemeleri yapmak ve denetlemek,
 - i. Yetkilendirme,
 - ii. Tarifeler,
 - iii. Erişim,
 - iv. Numaralandırma,
 - v. Spektrum yönetimi,
 - vi. Telsiz cihaz ve sistemlerine kurma ve kullanma izni verilmesi.
 - vii. Spektrumun izlenmesi ve denetimi,
 - viii. Piyasa gözetimi ve denetimi,

³ 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu.

⁴ Ulaştırma Bakanlığı 01/11/2011 tarih ve 655 sayılı KHK ile lağvedilmiş olup yerine Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı kurulmuştur.

- f) Elektromanyetik girişimi tespit etmek ve önlemek,
- g) Araştırma, geliştirme ve eğitim faaliyetlerinde kullanılmak üzere belirli bir kaynağı Bakanlığa aktarmak,
- ğ) Referans erişim tekliflerini onaylamak,
- h) Her çeşit sistem ve cihazın, uyumlaştırılmış ulusal standartlarını yayımlatmak ve uygulanmasını sağlamak,
- ı) Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin ilgili kanununda belirtilen hükümler saklı kalmak kaydıyla, radyo ve televizyon yayıncılığında kullanılacak frekansların planlama, tahsis ve tescil işlemlerini yürütmek,
- i) Elektronik haberleşme sektöründe tesis, ölçüm ve bakım-onarım yapacak kuruluşların yetkilendirmesini bu konuda görevli kuruluşlarla koordine etmek,
- j) Pazar analizleri yapmak, ilgili pazarı ve ilgili pazarda etkin piyasa gücüne sahip işletmeci veya işletmecileri belirlemek, gerekli yükümlülükleri getirmek,
- k) Uluslararası birlik ve kuruluşların çalışmalarına katılmak, kararların uygulanmasını takip etmek,
- l) Millî güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin gereği gibi yürütülmesi amacıyla mevzuatın öngördüğü tedbirleri almak,
- m) Bilgi güvenliği ve haberleşme gizliliği ile izinsiz erişime karşı şebeke güvenliğinin sağlanmasına ilişkin çalışmalar yapmak, düzenleme ve denetleme faaliyetleri yürütmek,
- n) Evrensel hizmet de dâhil olmak üzere, her türlü hizmet kalitesi ve standartlarını belirlemek, denetlemek, denetlettirmek ve buna ilişkin usul ve esasları belirlemek,
- o) Elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösterenlerin mevzuata uymasını denetlemek ve/veya denetlettirmek ve buna ilişkin usul ve esasları belirlemek,
- ö) İnternet alan adları ve protokol adresleri dâhil kritik internet kaynakları ile ilgili hususlarda düzenleme ve denetleme yapmak.
- p) Elektronik imzaya ilişkin düzenlemeleri yapmak, bildirimleri incelemek ve denetim faaliyetlerini gerçekleştirmek,
- r) Kayıtlı elektronik posta sistemine ilişkin düzenlemeleri yapmak, hizmet sağlayıcıları yetkilendirmek ve denetlemek.

Diğer taraftan, 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu'nda Kurum'un posta hizmetlerine yönelik olarak;

- a) Bakanlıkça belirlenecek politika ve stratejilere uygun olarak kullanıcılara, güvenilir, kesintisiz ve karşılanabilir bir ücretle posta hizmetleri verilmesini teminen gerekli düzenlemeleri yapmak,
- b) Yetki belgelerinin kapsamı, süresi ve şekli ile ücretlerini belirlemek, yetki belgesi vermek, onaylamak, uygulamayı denetlemek, bu hususta gereken iş ve işlemleri yürütmek ve mevzuatta öngörülen tedbirleri almak,
- c) Tarifelerin onaylanması, izlenmesi ve denetlenmesine ilişkin yöntemler ile tarifelerin alt ve üst sınırları ile bunların uygulama usul ve esaslarını belirlemek,
- ç) Posta hizmetlerinde millî güvenlik, kamu düzeni ve genel sağlığın korunmasını teminen ilgili idari birimlerle iş birliği yaparak gerekli tedbirleri almak, posta yoluyla gönderilmesi yasak maddeler ile kabulü şarta bağlı gönderiler için düzenlemeler yapmak,
- d) Eşitlik, şeffaflık ve posta tekeli dışındaki alanda rekabetin sağlanması amacıyla hizmet sağlayıcılarının belirlenmiş ilke ve kurallara uymalarını sağlamak, faaliyetlerinin yetkilendirme hüküm ve şartlarına uygunluğu ile işletme ve muhasebe kayıtlarını denetlemek veya denetletmek,
- e) Yönetmeliklere, yetki belgesi hüküm ve şartlarına, görev sözleşmesine, Kurul kararlarına ve tarifelere aykırı davranıldığı durumlarda idari para cezası vermek, yetki belgelerini belirli süreyle geri almak veya iptal etmek,
- f) Hizmet sağlayıcıları ile kullanıcıları ilgilendiren ve gizliliği bulunmayan Kurul kararlarını, Kurul tarafından belirlenen usullere göre kamuoyuna duyurmak,
- g) Kurumun görev alanı kapsamında hizmet sağlayıcıları arasında ortaya çıkan ve Kuruma intikal eden ihtilafların çözümüne ilişkin gerektiğinde uzlaştırma prosedürünü işletmek, uzlaşma sağlanamadığı takdirde ilgili taraflar arasında aksi kararlaştırılıncaya kadar geçerli olmak üzere gerekli kararları almak,
- ğ) Posta sektöründeki gelişmeleri takip etmek, bu sektörün gelişimini teşvik etmek amacıyla gerekli araştırmaları yapmak veya yaptırmak, bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği hâlinde çalışmak ve raporlar hazırlamak,
- h) Uluslararası kurum ve kuruluşların sektöre ilişkin düzenleme ve uygulamalarını takip etmek, değerlendirmek ve gerekli kararları almak,
- ı) Kullanıcıların şikâyetlerini değerlendirmek ve gereken tedbirleri almak,

- i) Görevlerini yerine getirirken, gerekli gördüğü her türlü bilgi ve belgeyi, kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilerden istemek veya yerinde inceleme yapmak,
- j) Posta sektörü ile ilgili denetleme, inceleme ve soruşturma işlemlerini yürütmek ve yetkisi dâhilindeki yaptırımları uygulamak
- k) Evrensel posta hizmetinin belirlenen ulusal veya uluslararası standartlara uygun olarak yürütülmesine ilişkin faaliyetleri izlemek, denetlemek ve gerekli tedbirleri almak,
- l) Posta sektöründe rekabeti tesis etmeye ve korumaya, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların giderilmesine yönelik düzenlemeleri yapmak,
- m) Posta sektöründe ortaya çıkan rekabet ihlallerini denetlemek, yaptırım uygulamak, mevzuatta öngörülen hâllerde posta sektöründe rekabet ihlallerine ilişkin konularda gerektiğinde Rekabet Kurumundan (RK) görüş almak,
- n) Posta sektöründe kullanıcı menfaatlerinin korunmasına yönelik gerekli her türlü düzenlemeleri yapmak,
- o) Yetki belgesi sahiplerinin sahip olması gereken mali ve mesleki yeterlik şartları ile bu hizmet için kurulması gereken asgari altyapıyı belirlemek,
- ö) Bu Kanun ile verilen görev ve yetkilere ilişkin yönetmelik, tebliğ ve diğer hukuki düzenlemeleri yapmak ve gerekli görülen kararları almak

şeklinde ifade edilen görevleri bulunmaktadır.

3.2 Bilgi Toplumuna Giden Yolda Evrensel Yaklaşımlar

Dünya Bilgi Toplumu Zirvesi (World Summit on the Information Society - WSIS) tarafından kabul edilen Tunus Bildirgesi'nde, bütün ulusların Bilgi ve İletişim Teknolojileri'ne (BİT) evrensel olarak ve ayırım gözetmeksizin erişimlerinin sağlanması ilkesini benimsemek, her ülkenin sosyal ve ekonomik kalkınma düzeylerini göz önünde bulundurmamak ve bilgi toplumunun kalkınma odaklı konularına önem vermek suretiyle aşağıdaki hususlar tespit edilmiştir:

- 1) BİT'in ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeylerde barışın, güvenliğin ve istikrarın geliştirilmesi, demokrasinin, sosyal bütünlüğün ve hukukun üstünlüğünün korunması için etkili araçlar olduğu,
- 2) BİT'in ekonomik büyümeyi ve girişimin geliştirilmesini teşvik etmek amacıyla kullanılabilmesi,
- 3) Altyapının geliştirilmesinin, insan kaynağı kapasitesinin oluşturulmasının, bilgi güvenliğinin ve ağ güvenliğinin sağlanmasının bu hedeflerin gerçekleşmesinde kritik öneme sahip olduğu,
- 4) BİT'in uluslararası istikrarın ve güvenliğin muhafaza edilmesi hedefiyle çelişen amaçlar doğrultusunda kullanılması sonucu ortaya çıkabilecek, ülkeler arasındaki altyapı bütünlüğünü olumsuz yönde etkileyebilecek, ülkelerin güvenliklerine zarar verebilecek zorluklara ve tehditlere etkin bir şekilde karşı koyulması gerektiği,
- 5) Bilgi kaynaklarının ve teknolojilerinin suç unsurunu içeren amaçlar ve terörizm amaçları doğrultusunda kullanılmasının insan hakları gözetilerek önlenmesi gerektiği.

WSIS tarafından 2015 yılında kabul edilen Cenevre Eylem Planı'nın amaçları arasında da tüm toplumsal grupları kapsayan bir bilgi toplumu inşa etmek ve potansiyel bilgiyi ve bilgi ve iletişim teknolojilerini kalkınma amacıyla kullanmak yer almaktadır. Söz konusu Eylem Planı'nda aşağıdaki hususların dikkate alınarak eylem planlanması gerektiğinin altı çizilmiştir:

- Bilgi toplumunun inşasında hükümetlerin ve tüm paydaşların etkin bir işbirliği yapması gerektiği,
- BİT altyapısının bilgi toplumunun temeli olduğu,
- Toplumun tüm bireylerinin, organizasyonların ve toplumsal grupların bilgiye erişiminin sağlanması gerektiği,
- Bilgi toplumunun gerektirdiği bilgi ve becerilerin (BİT okuryazarlığı) topluma kazandırılması,
- BİT'e yönelik güvenin tesis edilmesi gerektiği.

3.3 Bilgi Teknolojileri ve İletişim Alanındaki Avrupa Yaklaşımları

AB Komisyonu 2010 yılında ekonomik krizden çıkmak ve 2010-2020 yılları arasında ekonominin rekabet gücünü koruyabilmek için 2010 yılı Mayıs ayında Avrupa 2020 Stratejisi'ni hazırlamıştır. Bu stratejinin yedi temel girişiminden biri Avrupa Sayısal Gündemi'dir⁵. Avrupa Sayısal Gündemi'nin hedefi BİT'in ve özellikle internetin sosyal ve ekonomik potansiyelinin ortaya çıkarılmasıdır.

Günümüzde BİT sektörü kendi başına AB Gayri Safi Milli Hâsılası'nın (GSMH) %4,8'ini oluşturmaktadır. AB BİT sektörünün toplam Ar-Ge harcamaları içindeki payı %25'tir. BİT'in ekonominin genel verimlilik büyümesine olan pozitif etkisi nedeniyle AB genel ekonomisine katkısının çok daha fazla olduğu ve AB'deki verimlilik artışının %50'sinin BİT yatırımlarından kaynaklandığı tahmin edilmektedir.

Avrupa Sayısal Gündemi'ne göre yüksek hızlı genişbant internet ağlarının gelişmesi 20'nci yüzyılın başında elektriğin ve ulaşım ağlarının yaygınlaşmasının ekonomi ve sosyal hayat üzerinde yarattığı devrimci etkinin aynısına yol açacaktır. Tüketici elektroniğindeki hızlı gelişmeler ile sayısal cihazların sınırlarının belirsizleştiği düşünülmektedir. Hizmetler yakınsamakta, fiziksel dünyadan sayısal dünyaya geçilmekte ve herhangi bir cihazla herhangi bir yerden söz konusu hizmetlere evrensel olarak ulaşılabilir. 2020 yılında sayısal içerik ve uygulamaların tamamının internet ortamında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

Avrupa Sayısal Gündemi kapsamında arzu edilen hedeflere ulaşılmasını engelleyen yedi adet sorun tanımlanmıştır:

- 1) Parçalanmış piyasalar,
- 2) Standartların farklılığı nedeniyle uyumluluk eksikliği,
- 3) Artan siber suçlar ve internete tüketici güveninin düşüklüğü,
- 4) Fiziki fiber internet altyapısına yönelik yatırım eksikliği,
- 5) Yetersiz araştırma ve yenilikçilik çabaları,
- 6) Sayısal okur-yazarlık ve beceri eksikliği,

⁵ http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm

- 7) Toplumsal değişimlerin yol açtığı sorunların (iklim, çevre, yaşlanma vb.) çözülmesinde kaçırılan fırsatlar.

Bu sorunların çözümüne yönelik aktiviteler, Avrupa Sayısal Gündemi'nin omurgasını oluşturmaktadır:

- 1) Sayısal, İşleyen Tek Pazarın Oluşturulması: Avrupa çapında telekomünikasyon alanında tek bir pazar oluşturulmasıyla elde edilecek ölçek etkinliğinin telekomünikasyon hizmetlerinin maliyetlerini aşağıya çekmesi ve bunun ekonominin diğer sektörlerindeki rekabetçiliği ve verimliliği artırması hedeflenmektedir. Belirlenen anahtar aktiviteler ise fikri mülkiyet hakları düzenlemelerinin gözden geçirilmesi, Tek Avro Ödeme Bölgesi kurulmasının tamamlanması, e-İmza Direktifi'nin üye ülkeler arası uygulamaları teşvik edecek şekilde gözden geçirilmesi, veri güvenliği düzenlemelerinin gözden geçirilmesi, ticari amaçlı hizmetlere yönelik numaralandırma kaynaklarının AB içinde uyumlulaştırılması, radyo spektrumunun kullanılmasının AB içinde uyumlulaştırılması gibi unsurları kapsamaktadır.
- 2) Standartlar ve Uyumluluk: Gerçek bir sayısal toplum yaratmak için BİT ürün ve hizmetlerinin etkin bir şekilde uyumlu çalışmasına ihtiyaç vardır. Bu kapsamda, anahtar aktivite olarak AB çapında BİT standartlarına yönelik kuralların yenilenmesi yer almaktadır.
- 3) Tüketici Güveni ve Güvenlik: Kullanıcıların çevrim içi güvenliğinin sağlanması gerekmektedir. Eğer bu güvenlik sağlanmazsa sayısal ortamda bankacılık ve sağlık gibi uygulamaların yaygınlaşmasının riske gireceği düşünülmektedir. Bu kapsamda, anahtar aktiviteler arasında Avrupa Şebeke ve Bilgi Güvenliği Kurumu'nun (European Union Agency for Network and Information Security - ENISA) yenilenmesi, siber suçlar ile mücadele etmeye yönelik hukuksal düzenleme ve önlemlerin AB ve uluslararası çapta artırılması, Avrupa Siber Suçlar Merkezi oluşturulmasına yönelik fizibilite çalışmasının gerçekleştirilmesi ve özel hayatın ve kişisel bilgilerin korunmasına yönelik tedbirlerin artırılması yer almaktadır.

- 4) Yüksek Hızlı İnternet Erişimi: Geleceğin ekonomik yapısının ağ tabanlı bilgi toplumu olacağı ve bu yapının merkezinde internetin yer alacağı öngörülmektedir. Bu öngörü doğrultusunda 2013 yılında tüm AB vatandaşlarına temel genişbant internet erişiminin sağlanması ve 2020 yılına gelindiğinde (i) tüm AB vatandaşlarına 30 Mbit/sn ve üstü hızlarda genişbant internet erişimin sağlanması ve (ii) hanelerin %50'si veya daha fazlasının 100 Mbit/sn üstü internet bağlantı hızlarına sahip olması hedeflenmiştir. Piyasaların bu hedeflere kendi başlarına ulaşması mümkün görülmemekte ve devlet müdahalesi gerektiği düşünülmektedir. AB üyesi ülkelerin bu hedefler doğrultusunda 2012 yılı sonuna kadar genişbant altyapısı inşa maliyetlerini düşürecek, tutarlı planlama içerecek ve idari-bürokratik yükleri azaltacak ulusal planlar oluşturması tavsiye edilmiştir. Ayrıca, radyo spektrumuna yönelik politikaların mobil internetin yaygınlaştırılması hedefi doğrultusunda güncellenmesi planlanmaktadır. Son olarak, ticari işletmelerin yatırım konusunda ilgi göstermeyeceği bölgelerin de kapsanmasını temin etmek amacıyla AB'nin finansal araçlarının kullanılması öngörülmektedir.
- 5) Araştırma ve Yenilik: AB, BİT ile ilgili araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ABD'ye göre geride kaldığını düşünmektedir. Düşük performansa yol açan etkenler arasında kamu araştırma geliştirme çabalarının zayıflığı ve dağınıklığı, piyasanın parçalanmışlığı ve yenilik yapan girişimcilerin finansmanındaki sıkıntılar ile konuya kamu ilgisinin azlığı gösterilmektedir. Anahtar aktivite olarak araştırma ve yenilikçilik için ayrılmış yapısal fonların yardımıyla ticarileşmemiş kamu alımlarının ve kamu-özel işbirliklerinin stratejik kullanımı planlanmıştır. 7'nci Çerçeve Programı kapsamında BİT için ayrılan araştırma ve geliştirme bütçesinin her yıl %20 artırılması planlanmaktadır. 2020 yılına gelindiğinde BİT'e yönelik toplam kamu araştırma ve geliştirme harcamasının ikiye katlanarak 5,5 milyar Avro'dan 11 milyar Avro'ya yükseltilmesi ve benzer şekilde özel kesimin harcamalarının da 35 milyar Avro'dan 70 milyar Avro'ya yükseltilmesi hedeflenmektedir.
- 6) Sayısal Okur-yazarlık ve Beceri: Çevrimiçi olarak vergi ödemek, iş başvurusu yapmak ya da sinema bileti almak gibi eylemler sıradan insanın günlük yaşamında giderek daha fazla yer etmektedir. Buna karşın 150 milyon

civarında AB vatandaşının hiç internet kullanmadığı tahmin edilmiştir. Bu kitleye yönelik yapılan çalışmalarda internete ihtiyaç olmadığı veya çok pahalı olduğu yanıtlarıyla karşılaşmıştır. Bu kitlenin büyük çoğunluğunu 65 ile 74 yaş arası yaşlıların, düşük gelir sahiplerinin, işsizlerin ve az eğitilmişlerin oluşturduğu gözlemlenmiştir. Çoğu kez bu durumun sayısal okur-yazarlığa ve ilgili temel becerilere sahip olunmamasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Bu durumu değiştirmek için kullanılacak anahtar aktiviteler arasında Avrupa Sosyal Fonu'ndan 2014-2020 yılları arasında kullanılacak kaynaklarda bu konuya öncelik vermek ve Avrupa Niteliklilik Çerçevesi ve EUROPASS ile ilişkili profesyonel BİT çalışanları için bir Avrupa Çerçevesi geliştirmek sayılmaktadır.

- 7) AB Toplumunun BİT'ten Elde Edeceği Faydalar: AB, bilgi ve iletişim teknolojilerinin akıllı kullanımı ile iklim değişimi ve toplumun yaşlanmasıyla ortaya çıkan sorunları çözebileceğini düşünmektedir. BİT'in sera etkisine yol açan karbondioksit salınımının azaltılması hedeflerine ulaşılmasında önemli rol oynayacağı düşünülmektedir.

AB Komisyonu'nun, Avrupa Sayısal Gündemi kapsamında belirlediği bazı hedefler ve bu hedeflere ilişkin 2014 yılı sonu itibarı ile gerçekleştirmeler yer almaktadır.

AB'nin Bazı Hedefleri ve Gerçekleşme Tablosu

	AB Ortalaması	
	2014	Hedef
Genişbant		
Temel genişbant kapsama (sabit ve mobil dâhil)	%100	%100 (2013)
Sayısal Tek Pazar		
Çevrimiçi alışveriş yapan nüfus	%47	%50 (2015)
Sınır ötesi e-ticaret	%12	%20 (2015)
Çevrimiçi satış yapan KOBİ'ler	%14	%33 (2015)
Sayısal Katılım		
Düzenli internet kullanımı	%72	%75 (2015)
Engelliler arasında düzenli internet kullanımı	%57	%60 (2015)
Hiç internet kullanmamış nüfus	%20	%15 (2015)

Kamu Hizmetleri		
Kamu otoriteleri ile çevrimiçi iletişim	%42	%50 (2015)
2015 itibarıyla elektronik form dolduranlar	%21	%25 (2015)

Kaynak: Rebooting Europe's Economy, 2014

3.4 Bilgi Teknolojileri ve İletişim Alanındaki Türkiye Yaklaşımları

2014-2018 yıllarını kapsayan Onuncu Kalkınma Planı'nda⁶ yüksek, istikrarlı ve kapsayıcı ekonomik büyümenin yanı sıra hukukun üstünlüğü, bilgi toplumu, uluslararası rekabet gücü, insani gelişmişlik, çevrenin korunması ve kaynakların sürdürülebilir kullanımı gibi unsurları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Planda, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınma süreci bütüncül ve çok boyutlu bir bakış açısıyla ele alınmış, insan odaklı kalkınma anlayışı çerçevesinde katılımcı bir yaklaşım benimsenmiştir.

Onuncu Kalkınma Planı'nda 2023 hedeflerine ve söz konusu Plan'ın amaçlarına ulaşılabilmesi açısından öncelikli alanlarda, temel yapısal sorunlara çözüm olabilecek, dönüşüm sürecine katkıda bulunabilecek, kurumlar arası koordinasyon ve sorumluluk gerektiren 25 adet program (Öncelikli Dönüşüm Programı) tasarlanmıştır.

Onuncu Kalkınma Planı kapsamında yer alan “Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme” hedefi kapsamında; “Bilim, Teknoloji ve Yenilik”, “Bilgi ve İletişim Teknolojileri” ve “Lojistik ve Ulaştırma” hedef ve politikaları Kurum faaliyetleri açısından önem taşımaktadır.

Onuncu Kalkınma Planı'nda bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaştırılması faaliyetlerine ilişkin aşağıdaki değerlendirme, tahmin ve hedefler yer almaktadır:

BİT'in, ülkelerin rekabet gücünün artırılması, refah düzeyinin yükseltilmesi ve nitelikli istihdamın geliştirilmesi bakımından taşıdığı önem giderek artmaktadır. Başta mobil cihaz ve internet olmak üzere, küresel düzeyde hızla yaygınlaşan BİT kullanımıyla

⁶ Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018), 30/10/1984 tarihli ve 3067 sayılı Kanun gereğince, Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunun 01/07/2013 tarihli 127'nci Birleşiminde onaylanmıştır.

birlikte, bilgi yoğun ürün ve hizmetlere olan talep artmakta, ülkelerin bilgi tabanlı ekonomilere dönüşümleri hızlanmaktadır.

Ülkemizin bilgi toplumuna dönüşümünü hızlandırmak üzere BİT'in yaygın ve etkin kullanılması, bilgi tabanlı ekonomiye dönüşüm ve nitelikli istihdamı geliştirmek amacıyla BİT'ten etkili bir araç olarak faydalanılması ve bu teknolojilerin üretiminde yerli katma değerin artırılması temel amaçtır. Yayıncılık sektörünün, altyapı ve hizmetlerini çeşitlendirecek, sayısal dönüşümünü tamamlayacak şekilde geliştirilmesi ve kamu hizmeti yayınlarının toplumun farklı kesimlerinin beklentilerine uygun içeriklerle sunulması amaçlanmaktadır.

Onuncu Kalkınma Planı'nda BİT'in yaygınlaştırılması faaliyetlerine ilişkin aşağıdaki tahminler yer almaktadır.

Onuncu Kalkınma Planı Bilgi ve İletişim Altyapısı Tahminleri (%)

	2006	2012	2013	2018
Genişbant Abone Yoğunluğu (%)¹	3,8	26,5	45,0	70,0
Genişbant Erişim Maliyeti/Kişi Başı GSYH (%)	---	2,0	1,8	1,0
İnternet Kullanan Bireylerin Oranı (%)²	30,1 ³	47,4	50,0	75,0
Bilgi Teknolojileri Pazarı (Milyar Dolar)	5,1	10,5	11,6	23,0
Bilgi Teknolojileri İhracatı (Milyar Dolar)	0,1	0,5	0,8	2,0
e-Ticaret İşlem Hacmi (Milyar TL)⁴	2,4	30,7	40,0	170,0
İnternette Alışveriş Yapanların Oranı (%)⁵	---	14,3	20,0	70,0

Kaynak: 2006 ve 2012 yılı verileri BTK, TÜİK ve Bankalararası Kart Merkezine aittir. 2013 ve 2018 yılı verileri Onuncu Kalkınma Planı tahminleridir.

(1) Genişbant abone sayısının nüfusa oranı olup, genişbant abone sayısına mobil genişbant aboneleri dâhildir.

(2) 16-74 yaş aralığında bulunan bireylerin herhangi bir zamanda kullanım oranıdır.

(3) 2007 yılı verisidir.

(4) İnternet üzerinden gerçekleşen kartlı işlemler tutarıdır.

(5) İnternet kullanan bireylerin son üç ay içinde kişisel kullanım amacıyla internet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranıdır.

Onuncu Kalkınma Planı kapsamında BİT'e ilişkin amaç ve hedeflere aşağıda yer verilmektedir.

- 1) (477) Plan döneminde reel olarak ortalama ihracat artışının ithalat artışından yüksek olması, ihracatın ithalata olan bağımlılığının azaltılması, ihracat içinde orta-yüksek ve yüksek teknoloji imalat sanayi ürünlerinin payının yükseltilmesi, hizmet ihracatının artırılması ve çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir.
- 2) (722) Ülkemizin bilgi toplumuna dönüşümünü hızlandırmak üzere bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygın ve etkin kullanılması, bilgi tabanlı ekonomiye dönüşüm ve nitelikli istihdamı geliştirmek amacıyla bilgi ve iletişim teknolojilerinden etkili bir araç olarak faydalanılması ve bu teknolojilerin üretiminde yerli katma değer artırılması temel amaçtır.
- 3) (723) Yayıncılık sektörünün, altyapı ve hizmetlerini çeşitlendirecek, sayısal dönüşümünü tamamlayacak şekilde geliştirilmesi ve kamu hizmeti yayınlarının toplumun farklı kesimlerinin beklentilerine uygun içeriklerle sunulması amaçlanmaktadır.

Onuncu Kalkınma Planı kapsamında BİT'e ilişkin politikalara aşağıda yer verilmektedir⁷.

- 1) (588) Toplam kamu yatırımları içerisinde özel sektörün üretken faaliyetlerini destekleyecek nitelikteki altyapı yatırımlarına odaklanılacaktır.
- 2) (592) Kamu yatırımlarının ortalama tamamlanma süresinde sağlanan iyileşme, bu sürenin halen nispi olarak yüksek olduğu sektörlerle odaklanılarak sürdürülecektir.
- 3) (593) Mevcut sermaye stokundan azami faydayı sağlamak için idame-yenileme, bakım-onarım ve rehabilitasyon harcamalarına ağırlık verilecektir.

⁷ Parantez içerisinde verilen rakamlar, Onuncu Kalkınma Planında yer alan paragraf numaralarını göstermektedir.

- 4) (596) Kamu yatırım projelerinin planlanması, uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi süreci güçlendirilecek, bu kapsamda kamu kurum ve kuruluşlarının kapasiteleri geliştirilecektir.
- 5) (724) Bilgi toplumuna dönüşüm çalışmaları birbirini tamamlayacak ve destekleyecek şekilde ilgili tarafların katılımı gözetilerek etkili bir koordinasyon içinde yürütülecektir.
- 6) (725) Bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde hayata geçirilecek politika, strateji ve uygulamaların belirlendiği yeni bilgi toplumu stratejisi ile eylem planı etkin biçimde uygulanacaktır.
- 7) (726) İletişim teknolojileri altyapısı, uygun kalite ve fiyatlarla hizmet sunumuna imkân verecek şekilde geliştirilecek; başta fiber altyapı olmak üzere, yüksek hızlı internet erişim imkânı sunan sabit ve mobil yeni nesil erişim şebekelerinin yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
- 8) (727) Elektronik haberleşme sektöründe düzenlemelerin etkinliği artırılacak, sektördeki rekabet ve işbirliğinin gelişmesi temin edilecektir. Türkiye'nin uluslararası bir veri iletim merkezi haline gelmesi sağlanacaktır.
- 9) (728) FATİH Projesi başta olmak üzere, kamu projelerindeki BİT ürün ve hizmet alım süreçleri, yerli katma değer artırılmasını ve KOBİ'lerin gelişimini gözetilen bir anlayışla düzenlenecektir.
- 10) (729) Bilgi ve iletişim teknolojilerine yönelik Ar-Ge, yenilik ve ihracat teşviklerinin, belirlenecek öncelikli alanlarda, odaklı ve etkileri ölçülebilir bir yapıda uygulanması sağlanacaktır.
- 11) (730) Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin iş verimliliğinin artırılmasında bilgi teknolojilerinden yararlanılacaktır. Bulut bilişim hizmetlerinin gelişebilmesi ve yaygınlaşması için gerekli yasal ve idari düzenlemeler yapılacaktır.
- 12) (731) Akıllı uygulamaların sağlık, ulaştırma, bina, enerji ile afet ve su yönetimi gibi alanlar başta olmak üzere kullanımı yaygınlaştırılacaktır. Şehirlerin bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki altyapı, kapasite ve beceri düzeyleri artırılarak akıllı kentlere dönüşmesi desteklenecektir.
- 13) (732) Bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımıyla elde edilebilecek ekonomik ve sosyal faydalar konusundaki farkındalık artırılacak, bu teknolojilere ilişkin beceriler geliştirilecektir.

- 14) (733) Sayısal bölünme ve bu olgunun etkilerinin azaltılması için bu alandaki sosyal içerikli çalışmalar desteklenecektir.
- 15) (734) Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda gerekli eğitim ve istihdam programları uygulanacaktır.
- 16) (735) Yüksek katma değerli internet girişimlerinin ortaya çıkması ve gelişimi desteklenecektir.
- 17) (736) İnternet ekonomisinin gelişimi için gerekli teknik, hukuki ve idari altyapılar geliştirilecektir. Yerli internet girişimlerinin başta bölge ülkeleri olmak üzere yurtdışına açılmaları sağlanacaktır.
- 18) (737) Sayısal içeriğin gelişmesi ve ticarileşmesi amacıyla, başta oyun olmak üzere mobil uygulama, yazılım ve bilgi teknolojileri hizmetleri desteklenecektir. İnternetteki Türkçe içeriğin nicelik ve nitelik açısından gelişmesi ve erişilebilir olması sağlanacaktır.
- 19) (738) Kişisel verilerin korunması ve ulusal bilgi güvenliği alanlarında hukuki altyapı tamamlanacaktır.
- 20) (739) Karasal vericiler üzerinden sayısal yayıncılığa geçiş süreci tamamlanacaktır. Analog yayınların sonlandırılmasıyla boşaltılacak olan frekans bandı etkin bir biçimde değerlendirilecektir.
- 21) (853) Posta piyasasının serbestleştirilmesi sürecinde etkin düzenleme ve denetim yoluyla posta sektöründe rekabetçi bir piyasa oluşturulacaktır.

Bununla birlikte, Kalkınma Bakanlığı (KB) tarafından hazırlanan 2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nın⁸ eksenleri aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- 1) Bilgi Teknolojileri Sektörü,
- 2) Genişbant Altyapısı ve Sektörel Rekabet,
- 3) Nitelikli İnsan Kaynağı ve İstihdam,
- 4) Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Topluma Nüfuzu,
- 5) Bilgi Güvenliği ve Kullanıcı Güveni,
- 6) Bilgi ve İletişim Teknolojileri Destekli Yenilikçi Çözümler,
- 7) İnternet Girişimciliği ve e-Ticaret,

⁸ www.bilgitoplumustratejisi.org/tr/doc/8a9481984680deca014bea4232490005

8) Kamu Hizmetlerinde Kullanıcı Odaklılık ve Etkinlik.

2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nın, bu yapısıyla, Onuncu Kalkınma Planı'nda tanımlanan bilgi toplumu politikaları ve hedeflerinin detaylandırıldığı; bu politikaların hayata geçirilmesine yönelik strateji ve eylemlerin belirlendiği bir politika aracı olarak tasarlandığı değerlendirilmektedir. Sonuç olarak, 2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı ile Onuncu Kalkınma Planı'nın ülkemizin 2023 hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik kurgusuna, büyüme ve istihdam odağında, bilgi toplumu politikaları ile sağlanacak katkı resmedilmektedir.

2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planı'nda Kurumun sorumlu ve ilişkili kurum olarak belirtildiği eylemler aşağıda sıralanmaktadır:

BTK'nin Sorumlu ve İlişkili Kurum Olarak Belirtildiği Eylemler

No	Eylem	Sorumlu kuruluş	İlişkili Kuruluş
1	Bölgesel Bazda Düzenleme Yaklaşımına Geçilmesi	BTK	UDHB, STK'lar
2	Akıllı Cihazlarda Yerli Katma Değerin Artırılması	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB)	Ekonomi Bakanlığı, Maliye Bakanlığı (MB), UDHB, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), KB, Hazine Müsteşarlığı, BTK, TÜBİTAK, Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, TSE, STK'lar
3	Fiber Erişim Destekleme Programı Oluşturulması	UDHB	MB, BTK, STK'lar
4	Düzenleyici Çerçevenin Gözden Geçirilmesi	BTK	UDHB, Rekabet Kurumu, STK'lar
5	Öncül Düzenleyici Etki Analizinin Benimsenmesi	BTK	UDHB, STK'lar
6	Ulusal Genişbant Stratejisinin Hazırlanması	UDHB	KB, BTK, Rekabet Kurumu, STK'lar
7	Spektrum Kaynaklarının Tahsis Edilmesi	UDHB	BTK

8	4N Mobil Genişbant İnternete Geçilmesi	UDHB	BTK
9	Yerli 4N Elektronik Haberleşme Ekipmanlarının Teşvik Edilmesi	UDHB	BSTB, TÜBİTAK, BTK, Savunma Sanayii Müsteşarlığı
10	5N Ar-Ge ve Standart Çalışmalarına Başlanması	UDHB	BSTB, BTK, TÜBİTAK, TSE, STK'lar
11	Bina İçi İnternet Altyapısı Kurulumunun Zorunlu Hale Getirilmesi	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	UDHB, İçişleri Bakanlığı, BTK, Yerel Yönetimler
12	İnternet Değişim Noktası Kurulumunun Desteklenmesi	UDHB	BTK, Gelir İdaresi Başkanlığı
13	Sayısal Bölünme Endeksi Oluşturulması	TÜİK	KB, UDHB, MEB, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı (ASPB), BTK, Üniversiteler, STK'lar
14	İnternet Erişiminin Yaygınlaştırılması	ASPB	MEB, MB, UDHB, BTK, STK'lar
15	Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatının Çıkarılması	Adalet Bakanlığı	Sağlık Bakanlığı, Avrupa Birliği Bakanlığı, BTK, BDDK, Üniversiteler, STK'lar
16	Güvenli İnternet Kullanımında Farkındalığın Artırılması	BTK - TİB	UDHB, ASPB, Gençlik ve Spor Bakanlığı, MEB, RTÜK, TÜBİTAK, Emniyet Genel Müdürlüğü, STK'lar

Diğer taraftan, 62. Hükümet Programı kapsamında önümüzdeki dönemde e-Dönüşüm Türkiye Projesi'nin uygulanmaya devam edileceği ve 2015-2018 dönemini kapsayan Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nın hayata geçirileceği vurgulanmakta olup 2015 yılı sonu itibarıyla 45 milyon genişbant abonesine ulaşılmasının hedeflendiği ifade edilmektedir.

Ayrıca, Posta ve Telgraf Teşkilatı'nı (PTT) yeniden yapılandıran Posta Hizmetleri Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle posta sektörünün düzenleme ve denetlenmesi görevi Kurumumuza verilmiş olup, posta sektörünün serbestleştirilmesi sürecinde etkin

düzenleme ve denetim yoluyla posta sektörünün rekabetçi bir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

3.5 Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Stratejik Planı

UDHB'nin yayımlamış olduğu 2014 - 2018 Stratejik Planı'nda yer alan beş stratejik amacın altında belirlenen hedefler ve bunlara ulaşılması için planlanan proje ve faaliyetler sıralanmış ve bu hedef, proje ve faaliyetlerin bir kısmının gerçekleştirilmesi için de BTK ilişkili Kurum olarak belirtilmiştir. Aşağıda UDHB'nin belirlediği stratejik amaçlarla bunların altında yer alan ve Kurumun ilişkili olduğu değerlendirilen hedef, proje ve faaliyetler sıralanmaktadır.

- **Stratejik Amaç 1:** Ulaştırma, denizcilik ve haberleşme altyapı ve hizmetlerini ticari, ekonomik, sosyal ihtiyaçları karşılayacak şekilde gerçekleştirmek ve yaygınlaştırmak üzere, dengeli ve teknolojik yeniliklere uygun politikalar oluşturmak ve planlamak.
- **Stratejik Amaç 2:** Can ve mal güvenliğinin en üst seviyede sağlandığı, ekolojik dengeyi gözetken, ihtiyaçları karşılayacak şekilde gerçekleştirmek ve yaygınlaştırmak üzere, dengeli ve teknolojik yeniliklere uygun politikalar oluşturmak ve planlamak.
 - ***Proje ve Faaliyetler***

Kamu kurum ve kuruluşlarının ve ilgili paydaşların sahip olduğu, afet ve acil durumlarda kullanılacak haberleşme ekipmanlarının envanterinin sayısal ortama aktarılmasını teminen gerekli altyapının kurulması veya kurdurulması
- **Stratejik Amaç 3:** Ülke kaynaklarını en rasyonel şekilde kullanarak, daha kaliteli, ucuz, hızlı ve güvenli hizmet sunabilmek için ulaştırma, denizcilik ve haberleşme altyapılarını geliştirmek ve yaygınlaştırmak.
 - **Hedef 9:**

Ülkemizin elektronik haberleşme altyapısını teknolojik gelişmelere paralel olarak geliştirmek ve yaygınlaştırmak genişbant erişimin yaygınlaşmasının sağlanması.
 - **Hedef 10:**

Kamu kurum ve kuruluşlarınca bilgi teknolojileri üzerinden sağlanan her türlü hizmet, işlem ve veri ile bunların sunumunda yer alan sistemlerin güvenliğinin sağlanması ve gizliliğinin korunmasını sağlamak

- **Proje ve Faaliyetler**
 - Baz istasyonu ve konteynır ile bunların bütünleyici araç gereç ve tesisatının kurulması, yerleştirilmesi ve ücret tarifelerinin belirlenmesine ilişkin mevzuatın tamamlanması
 - Kamu kurum ve kuruluşlarında kurumsal ve sektörel Siber Olaylara Müdahale Ekiplerinin (SOME) oluşturulması
 - USOM'un SOME'lerle ilişkilerinin tanımlanması,
 - USOM'un SOME'lerle birlikte çalışmasına ilişkin usul ve esasların belirlenmesi
 - USOM'un işletilmesi
 - Ulusal Siber Güvenlik Eylem Planının tamamlanması
 - Kişisel verilerin illegal ve kötü amaçlı kullanımını önleyecek düzenlemelerin geliştirilmesi
 - Hazırlanan Ulusal Siber Güvenlik Eylem Planının uygulamasının takip edilmesi
 - Ulusal siber güvenlik konusunda bilinçlenmenin sağlanması
- **Stratejik Amaç 4:** Ar-ge ve yenilikçilik esaslı üretim kültürü oluşturarak, ileri ulaştırma, denizcilik ve haberleşme teknolojilerinin milli kaynaklarla üretimini teşvik etmek ve yaygınlaştırmak.
 - **Hedef 4**

Ülkemizde haberleşme ve gözlem uydularının ve ilgili teknolojilerin geliştirilmesi amacıyla deneysel uydu yapmak
 - **Proje ve Faaliyetler**
 - Ar-Ge desteği sağlanmasına yönelik olarak hazırlanmış olan yönetmelik kapsamında, gelen Ar-Ge projelerinin değerlendirilerek, uygun görülenlere gerekli desteğin verilmesi
 - Ülkemizde üretilen uydu alt sistemlerinin kullanılabilceği uydu platformunun belirlenmesi
 - Üretilen uydu alt sistemlerinin entegrasyonunun sağlanması
 - Uydunun uzay kalifikasyonunun gerçekleştirilmesi

- **Stratejik Amaç 5**: Daha kaliteli hizmet sunmak üzere, kurumsal kapasiteyi geliştirmek.

5-7 Eylül 2013 tarihleri arasında İstanbul'da "Herkes için Ulaşım ve Hızlı Erişim" teması ile gerçekleştirilen 11'nci Ulaştırma Şûrası'nda sektör temsilcilerinin katılımı ile Türk ekonomisinin omurgası olarak kabul edilen ulaştırma ve haberleşme sektörlerinin uzun vadeli ihtiyaçlarına çözümler aranmıştır. Şûra'nın Sonuç Bildirgesinde; ilk olarak mevcut durum tespiti yapılmış, ikinci olarak 2023 hedeflerinin gerçekleştirme düzeyi ele alınarak hedefler yenilenmiştir.

Bu çerçevede, 11'nci Ulaştırma Şûrası'nda haberleşme sektörü için belirlenen 2023 hedefleri aşağıda sıralanmaktadır.

- Genişbant abone sayısının 2023'te 60 milyona ulaşması,
- Her hane ve işyerine yeni nesil teknolojiler aracılığıyla genişbant erişimin sağlanması,
- Devlet hizmetlerinin %100'ünün e-devlet kapısından elektronik ortamda sunulması,
- BİT sektörünün 160 milyar dolara çıkarılması ve milli gelirin %10'u kadar pay alması,
- Türkiye'nin Ar-Ge, Yazılım Test, Çağrı, Sayısal Veri, İnternet Değişim Noktası ile uluslararası gönderi alıp-verme konularında uluslararası merkez ve hub noktası haline gelmesi ve konumunun güçlendirilmesi,
- Ekonomik büyümenin BİT temelli hale gelmesi,
- Uydu alanında küresel kapsama alanına erişilmesi,
- BİT sektöründeki vergi oranlarının uluslararası rekabet koşulları da göz önüne alınarak makul seviyelere indirilmesi,
- Makineler arası iletişim (M2M) uygulamalarının tüm sektörler ve altyapıları kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması ve bu sayede akıllı hale dönüştürülen altyapıların da birbirleri ile etkileşimli hale getirilmesi,
- Uluslararası ilişkilerin geliştirilmesi açısından "Türkiye'nin kıtalararası enformasyon yolu düğüm noktası olması" hedefinin aksatılmadan yürütülmesi,

- 16-74 yaş aralığındaki nüfusun %80'inin genişbant internet kullanmasının sağlanması,
- Ar-Ge harcamaları için ayrılan payın GSYİH'nin %3'ü seviyesine çıkarılması, Ar-Ge harcamalarının her yıl %20 büyütülmesi ve Ar-Ge'ye ayrılan kaynakların en az yarısının BİT alanına yönlendirilmesi,
- Ar-Ge faaliyetlerini ve patent alımını özendiren mekanizmalara işlerlik kazandırılması, bu kapsamda patent hukukunun uygulanması konusunda girişimcilerin bilinçlendirilmesi, patent alma süreçlerinin basitleştirilmesi ve maliyetlerinin düşürülmesi, akademik terfi değerlendirmelerinde patent unsurunun da dikkate alınmasının sağlanması,
- Bulut bilişim politika ve strateji belgesinin oluşturulması, bulut bilişim ile ilgili farkındalığın artırılması, bulut bilişimin gelişimi için bilgi güvenliği mekanizmalarının iyileştirilmesi ve yaygınlığının artırılması,
- Milli bir arama motorunun ve e-posta platformunun geliştirilmesinin sağlanması,
- Toplam ihracatta yazılım sektörü payının %2'ye çıkarılması,
- Teknolojik altyapı, erişim eşitsizliği ve sayısal okuryazarlık gibi sayısal uçurumu oluşturan unsurların azaltılması,
- Kayıtlı elektronik posta hizmetinin yaygınlaştırılması, bu kapsamda altyapının oluşturulması, güven atmosferinin geliştirilmesi ve kullanımının artırılması,
- Posta sektöründe kullanılan teknolojilerin yurtiçinde üretimi ve ihracının teşvik edilmesi için sanayi ile işbirliği yapılarak kullanılan yazılım ve donanımın en az %50'sinin yurtiçinde üretilmesi ve ihracatını destekleyen teşviklerin sağlanması,
- Posta sektöründe yeni hizmet kanalları ve iş modelleri geliştirilerek kişi başına düşen gönderi sayısının, elde edilen gelirin, en yüksek 5 ülke arasında yer alacak şekilde artırılması.

3.6 Türkiye Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sektörü

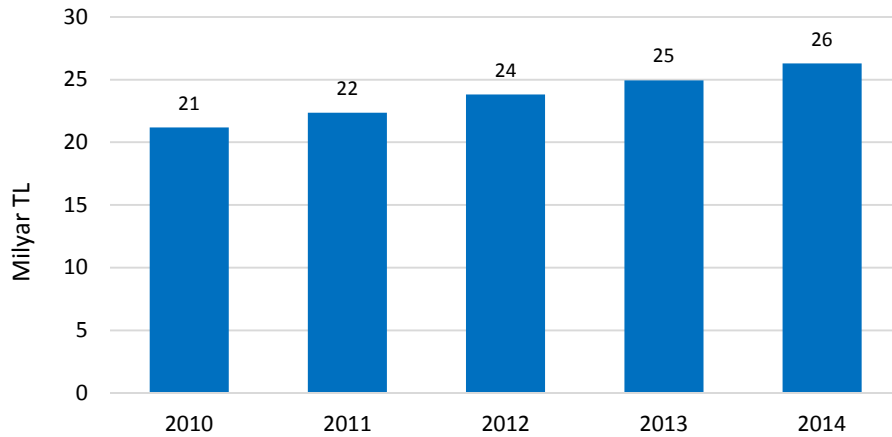
3.6.1 Mevcut Sektör Verileri ve Stratejik Plan Dönemine İlişkin Tahminler

Türkiye BİT sektörü sabit, mobil ve genişbant abone sayıları bakımından önemli bir büyüklüğe sahip olup, dünyanın önde gelen elektronik haberleşme sektörlerinden birini oluşturmaktadır.

Aşağıdaki tabloda temel elektronik haberleşme hizmetlerine ilişkin abone sayıları ve penetrasyon oranlarına, Şekil-1’de ise sabit ve mobil elektronik haberleşme gelirleri toplamına yer verilmektedir.

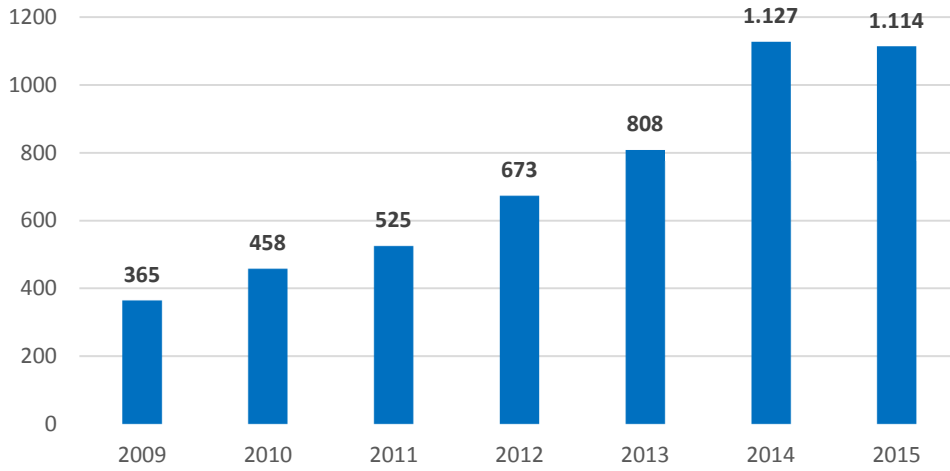
Abone Sayıları ve Penetrasyon Oranları (2015)

Hizmetler	Abone Sayısı (milyon)	Penetrasyon oranı (%)
Sabit Telefon Hizmeti	11,5	14,6
Mobil Telefon Hizmeti	73,6	93,5
Genişbant İnternet Hizmeti	48,6	61,7



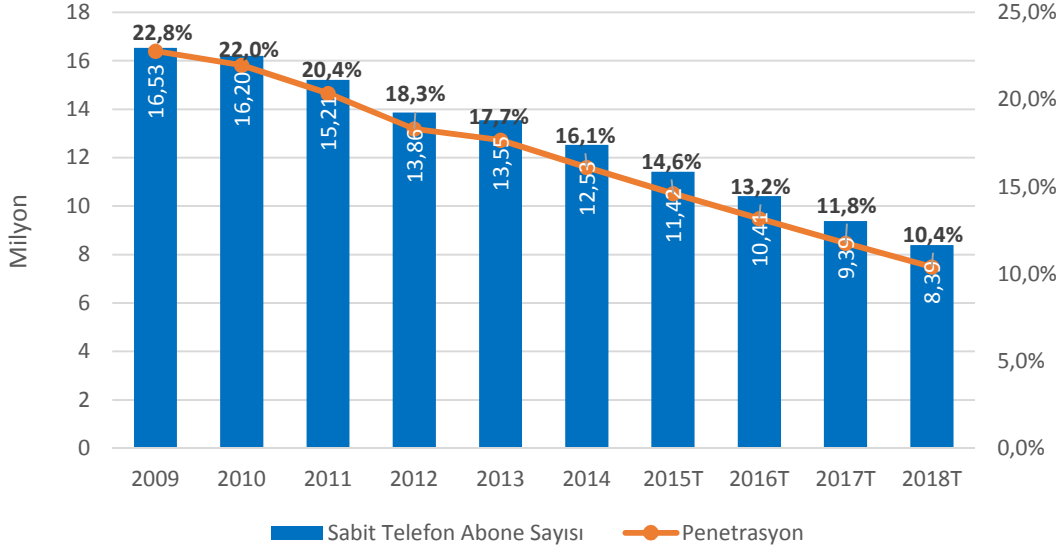
Şekil 1. Sabit ve mobil elektronik haberleşme gelirleri toplamı

2002 yılında İnternet Servis Sağlayıcılığı (İSS) yetkilendirmeleri ile başlayan Kurum'un piyasaya giriş düzenlemeleri sonucunda piyasadaki işletmeci sayısı her geçen gün artmaktadır. 2015 yılı Aralık ayı itibariyle, elektronik haberleşme sektöründe yetkilendirme sayısı 1.114 olup 677 yetkilendirilmiş işletmeci bulunmaktadır (Şekil-2). Diğer taraftan posta hizmetleri sektöründe de yetkilendirmeler 2014 yılı ikinci yarısından sonra başlamış ve bu sayı hızla artarak 2015 Aralık ayı itibariyle 26'yı bulmuştur.



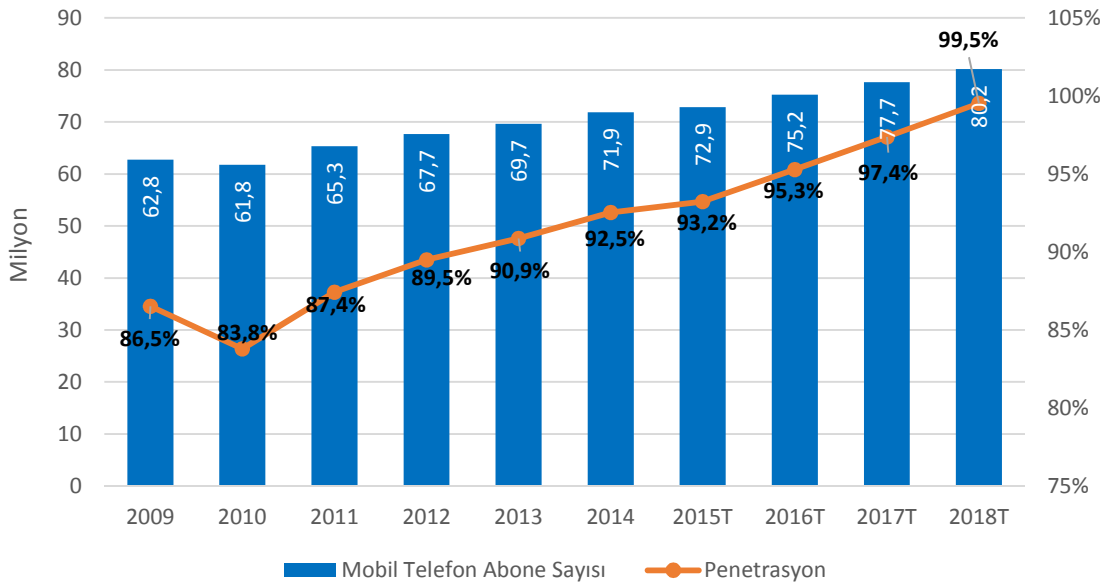
Şekil 2. Yetkilendirme sayısı

Aşağıdaki şekilden görüleceği üzere, sabit telefon toplam abone sayısı azalmaktadır. 2014 yılı sonunda 100 kişiye düşen telefon aboneliği ile tanımlanan sabit telefon yaygınlık oranı %16,1 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu oranın 2018 yılı sonunda %10,4'e düşeceği tahmin edilmektedir.

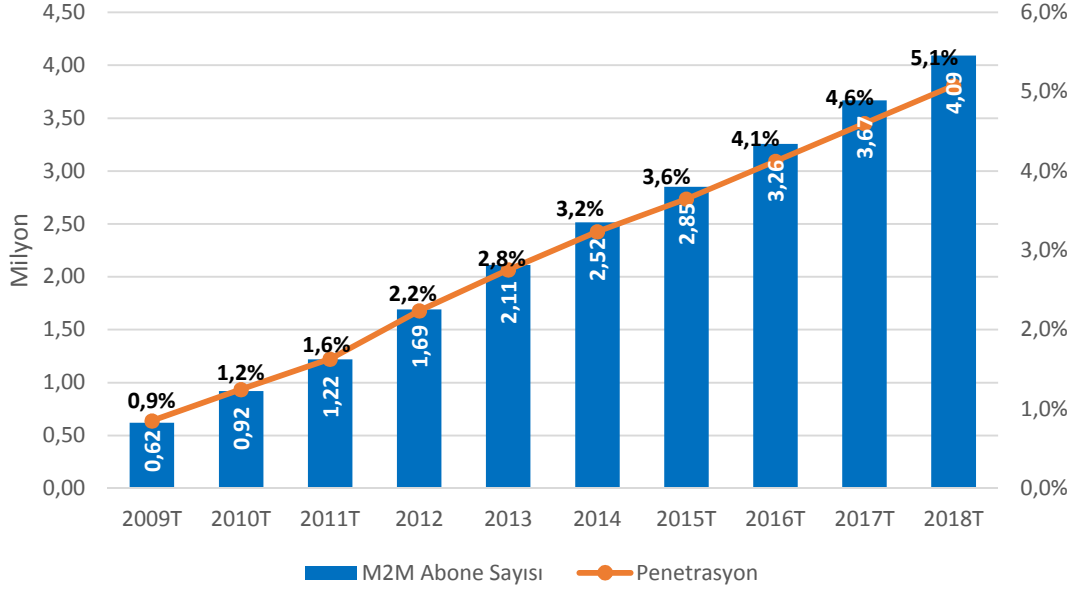


Şekil 3. Sabit telefon abone sayısı ve penetrasyon oranı

Mobil telefon aboneliklerinde ise son yıllarda yaşanan sürekli artışın devam ettiği görülmektedir. 2014 yılı sonunda mobil telefon penetrasyon oranı %92,5'e ulaşmıştır. Söz konusu oranın 2018 yılı sonunda %99,5'e ulaşacağı tahmin edilmektedir (Şekil-4). 2015 – 2018 yılları arasında mobil telefon abone sayısında ki artışın önemli bir bölümünün M2M abone sayısında yaşanan artıştan kaynaklanması beklenmektedir. Aşağıdaki şekilden de görüldüğü üzere 2014 yılı sonunda %3,2 olan M2M penetrasyon oranı mevcut dinamiklerin devamı halinde 2018 yılı sonunda %5,1'e ulaşacaktır.

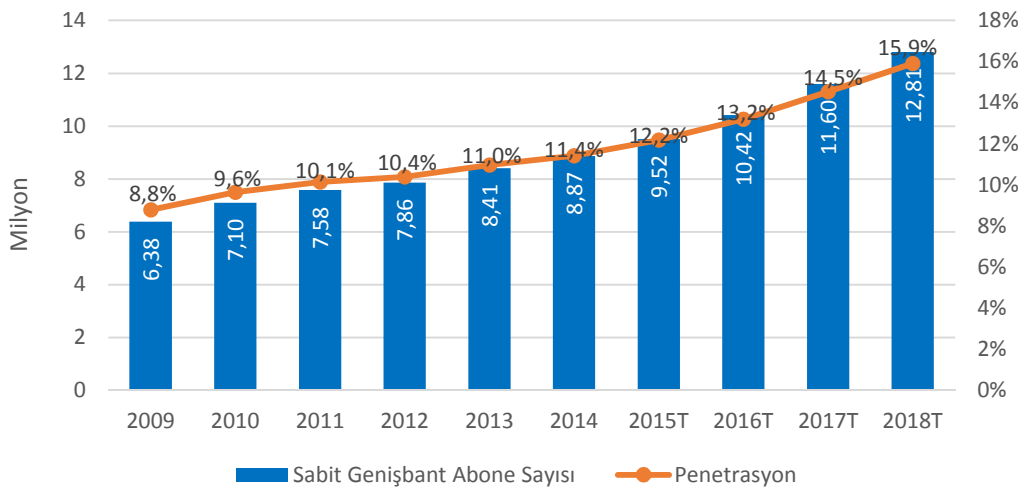


Şekil 4. Mobil telefon abone sayısı ve penetrasyon oranı

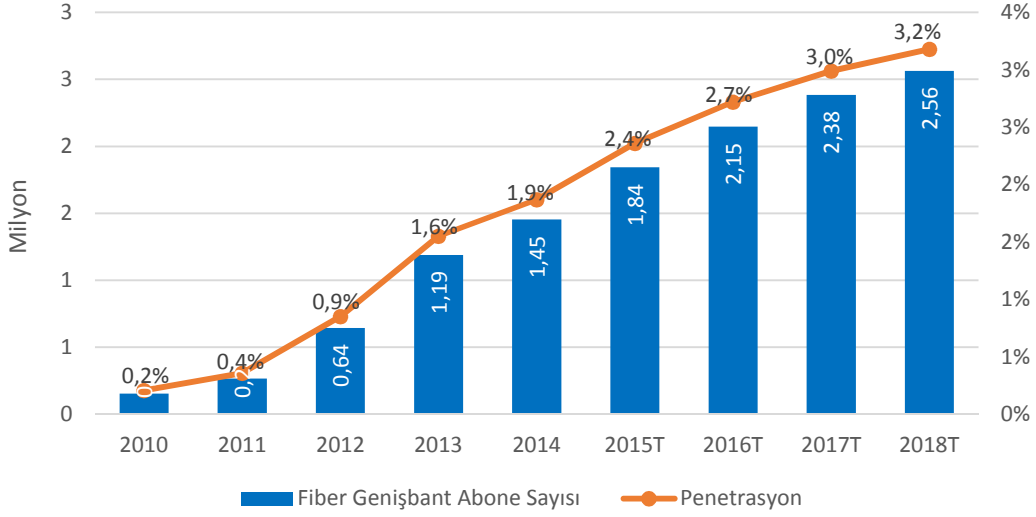


Şekil 5. M2M abone sayısı ve penetrasyon oranı

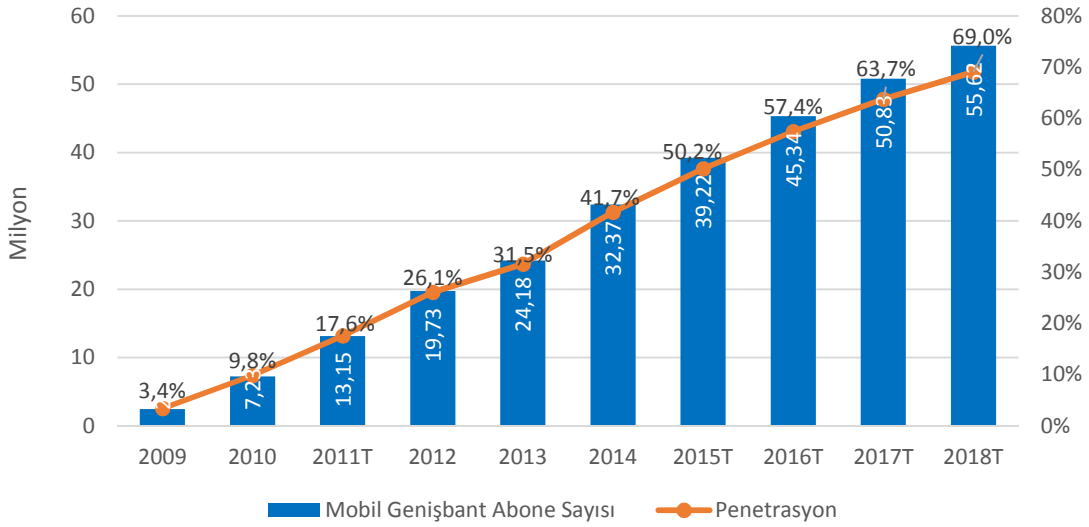
Genişbant internet aboneliklerindeki artış eğiliminin ise devam edeceği öngörülmektedir. 2014 yılı sonu itibarıyla %11,4 olan sabit genişbant internet hizmeti penetrasyon oranının 2018 yılı sonunda %15,9'a yükseleceği tahmin edilmektedir (Şekil-6). Fiber internet penetrasyon oranının ise aynı dönemde %1,9'dan %3,2'ye çıkması beklenmektedir (Şekil-7). 2014 yılı sonu itibarıyla %41,7 olan mobil genişbant internet hizmeti penetrasyon oranının 2018 yılı sonunda %69'a yükseleceği tahmin edilmektedir (Şekil-8).



Şekil 6. Sabit genişbant internet abone sayısı ve penetrasyon oranı

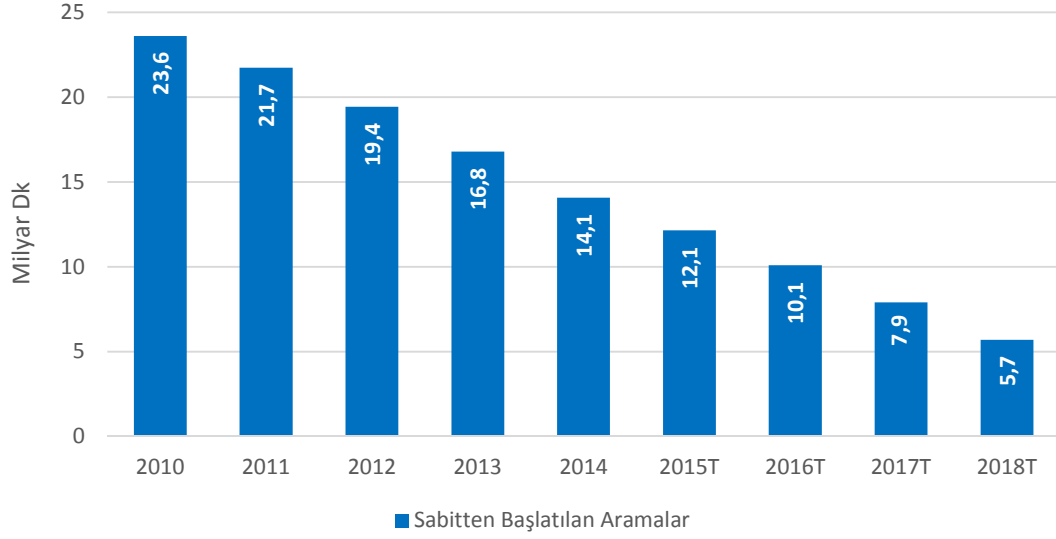


Şekil 7. Fiber genişbant internet abone sayısı ve penetrasyon oranı

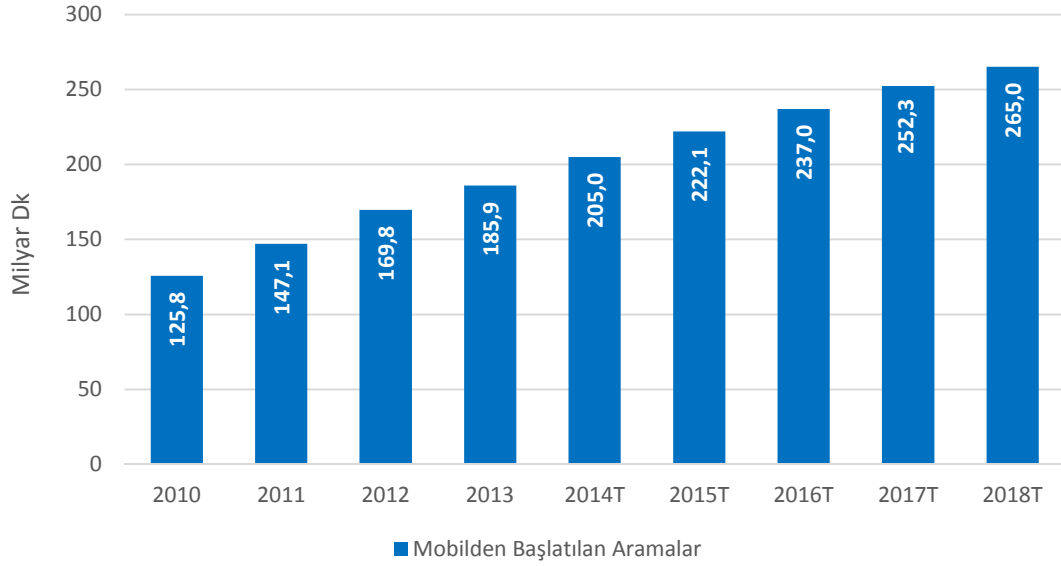


Şekil 8. Mobil genişbant internet abone sayısı ve penetrasyon oranı

2014 yılı sonunda sabit ve mobil telefon görüşme trafiğinin sırasıyla yaklaşık 14,1 milyar dakika ile 205 milyar dakika civarında olduğu görülmektedir. Genel olarak sabit telefon trafiği azalırken mobil telefon trafiği artmaktadır. Söz konusu dinamiklerin devam etmesi durumunda 2018 yılı sonunda toplam sabit telefon trafiğinin yıllık 5,7 milyar dakikaya düşeceği, toplam mobil telefon trafiğinin ise 265 milyar dakikaya yükseleceği tahmin edilmektedir (Şekil-9, Şekil-10).



Şekil 9. Toplam sabit telefon trafiği



Şekil 10. Toplam mobil telefon trafiği

3.6.2 GZFT Analizi

Aşağıda, Türkiye BİT sektörü için güçlü yanlar, zayıf yanlar ile fırsat ve tehditler belirlenmeye çalışılmıştır.

GÜÇLÜ YANLAR

- Güçlü iletişim altyapısı,
- Mobil iletişimde yüksek kullanım yaygınlığı ve akıllı telefon penetrasyon oranının artmaya devam etmesi,
- Genişbant internet erişiminin ve uygulamalarının yaygınlaşması,
- Yeni koşullara uyum sağlayabilen nitelikli eleman potansiyeli,
- Yerli katma değer artırılması ve ürün tasarım-geliştirme konularında girişimlerin artmış olması,
- Güçlü siyasi destek,
- Düzenlemelerin AB normlarına paralel geliştirilmesi,
- Elektronik imzanın yaygın olarak kullanılmaya başlanması,
- Bilişim okur-yazarlığının özendirilmesine ilişkin politikaların varlığı ve okullara internet erişiminin sağlanması,
- BİT sektörü için önemli miktarda Ar-Ge fonunun ayrılması,
- IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirmenin yapılmış olması,
- IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirmelerinde Ar-Ge faaliyetlerinin teşvik edilmesi,
- Mobil sektörün ihtiyaç duyduğu/duyacağı frekans tahsisinin teknoloji ve hizmetten bağımsız olarak yapılmış olması,
- Hizmet kalitesindeki iyileştirmeler,
- 2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nın yürürlüğe girmesi.

ZAYIF YANLAR

- Elektronik haberleşme sektöründe kullanılan yazılım ve donanımın büyük oranda ithalat yoluyla temin edilmesi,

- Sektörün ara eleman niteliğindeki insan kaynağı ihtiyacının istenilen düzeyde karşılanamaması,
- Üniversite - sanayi işbirliğinin sağlıklı işlememesi,
- Yenilikçilik ve yaratıcılık kültürünün yeterli düzeye ulaşamaması,
- Sermaye yetersizliği (risk sermayesi çeşitlerinin bulunmaması ve sermaye miktarının azlığı),
- Altyapı bazlı rekabetin hizmet bazlı rekabet kadar yaygın ve etkin olmaması.
- Altyapı kurulumunun önündeki mevzuata dayalı ve bürokratik engellerin olması,
- Ar-Ge teşviklerinin etkin işlememesi,
- Uluslararası organizasyon ve karar mekanizmalarına sektörün yeterli ve etkin katılımının sağlanamaması,
- Yeterli Türkçe içeriğin üretilmemesi,
- BİT hizmetlerindeki vergi oranlarının çeşitliliği ve yüksekliği,
- Bazı piyasalarda piyasa yoğunluğunun görece yüksek olması,
- BİT sektöründe özel ihtisas mahkemelerine ihtiyaç duyulması,
- Bürokrasideki aşırı ihtiyatlılık.

FIRSATLAR

- Nitelikli iş gücünün istihdam edilebileceği bir sektör olması,
- Genç nüfus sayesinde yeni teknolojilere ilgi duyan büyük bir potansiyelin bulunması,
- Vatandaşın hayatını kolaylaştırması nedeniyle elektronik uygulamaları sahiplenmesi,
- BİT sektöründe özellikle fiber altyapı olmak üzere altyapı yatırımlarına yoğun ilginin bulunması,
- Tüketici elektroniğindeki güçlü üretim altyapısı,
- Yazılım sektörünün güçlenmesi,
- Genç nüfus, büyük iç pazar potansiyeli ve Türkiye'nin jeopolitik konumu,
- IMT hizmet sunumunun mobil genişbant pazarının gelişmesinde yaratacağı olumlu etki,
- Yerli üretim ve Ar-Ge'ye destek veren düzenlemelerin yapılmış olması,

- Yerli içerik ve uygulamaları geliştirebilecek yeterli bilgi birikimi ve potansiyelin bulunması.

TEHDİTLER

- Komşu ülkelerdeki siyasi istikrarsızlık ve uluslararası ekonomik kırılganlığın sektöre olumsuz etkileri,
- e-Dönüşümün istenilen hızda ilerlememesi,
- Siber tehditlerin giderek artması ve güvenlik sorunları,
- Altyapı yatırımlarının coğrafi olarak dengesiz dağılması,
- Kıt kaynak talebinin zamanında karşılanamayacak oranda hızlı artması,
- BİT sektöründe teknolojinin çok hızlı ilerlemesine karşın mevzuatın aynı hızda yenilenememesi,
- BİT'e ilişkin konularda farklı kurum kuruluşlar tarafından farklı düzenlemelerin yapılması,
- Yeterli miktarda yerli içerik ve uygulamaların gelişmemesi.

BTK Stratejik Planı, 2016 – 2018 yılları arasındaki üç yıllık dönemi kapsamaktadır. Bu dönem sonunda BİT sektörünün ulaşacağı konum ve bu konuma gelinmesi için yapılması gerekenler düşünülerek stratejik hedefler belirlenmeye çalışılmıştır. Yukarıda yer verilen analizde değerlendirmeye alınan beklenti ve ihtiyaçlardan, Kurumumuz görev ve sorumluluklarına giren hususlarda düzenleyici belirliliği artırmaya yönelik önümüzdeki üç yıllık dönem içerisinde gerçekleştirilmesi planlanan hedefler stratejik plana yansıtılmıştır.

2016-2018 BTK Stratejik Planı, 2013-2015 dönemi Stratejik Planı'nda olduğu gibi yine 5 amaç altında toplanmış bulunmaktadır. Bu amaçları "Tüketiciler", "Rekabetçi pazar", "Yenilikçilik ve Ar-Ge", "Bilgi toplumu" ve "Kurumsal yapı" biçiminde sıralamak mümkündür. Her amaç altında amacı daha net tanımlayan hedefler bulunmaktadır. 2013-2015 yıllarına ilişkin yıllık İş Planlarında yer alan faaliyetler 2013-2015 Stratejik Planı'na paralel olarak hazırlanmıştır. Önümüzdeki yıllara ilişkin İş Planlarında da 2016-2018 Stratejik Planı'nda belirlenen hedeflere uygun faaliyetlerin yer alması

öngörülmektedir. Böylece Stratejik Plan'ın bütünlüğü sağlanmış ve amacına ulaşması için gerekli eylemler de tanımlanmış olacaktır.

3.7 2013-2015 Arası Performans Kriterlerine İlişkin Faaliyetler

2013-2015 BTK Stratejik Planı kapsamında belirlenmiş olan stratejik amaçlar ve bunlara uygun olarak belirlenen performans kriterleri çerçevesinde gerçekleştirilen faaliyetler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

2013-2015 Stratejik Planı Performans Kriterleri ve İlgili Faaliyetler

Stratejik Amaç	Performans Kriteri	2013-2015 Döneminde Yapılan Faaliyetler
<u>Tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi:</u> Tüm tüketicilerin geniş bir yelpazede rekabetçi ve makul fiyatlarla sunulan kaliteli ürün ve hizmetlere eşit koşullarda erişmelerini ve azami faydayı sağlamak üzere hizmet sunum koşullarına ilişkin bilgilendirilmelerini temin etmek.	İşletmecilerin tüketici şikâyetlerini cevaplama/çözümleme sürelerinin izlenmesi ve kısaltılmasının sağlanması.	<p>Mevzuat kapsamında belirlenen hedef değerlerinin takibi yapılmakta olup, uymayan işletmelere gerekli yaptırımlar uygulanmaktadır.</p> <p>Tüketici şikâyetlerinin alınması, değerlendirilmesi ve tüketiciye dönüş yapılması sürecinde Tüketici ile İlişkiler Müdürlüğü (TİM) tarafından doğrudan cevaplanabilen şikâyetlerde 15 gün, Kurumun diğer birimlerinden veya işletmecilerden görüş talep edilmesi halinde 30 gün performans hedefi belirlenmiş olup, tüketici şikâyetine ait cevabın tüketiciye dönüş süresine uygunluk oranı 2013 yılında %94,6, 2014 yılında %95,6, 2015 yılında ise %99,5 olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Konu ile ilgili 2014 yılında 9 işletmeci için başlatılan ve hâlihazırda devam eden 1 adet denetim bulunmaktadır.</p>
	Tüketici şikâyetlerinin giderilmesine yönelik olarak denetimlerin yapılması ve uygun tedbirlerin alınması.	Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik 20/06/2013 tarihli ve 28683 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Yönetmelik ile Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliğinin bazı hükümleri değiştirilmiş ve tüketici hak ve menfaatlerini korumaya yönelik yeni hükümler eklenmiştir.

Tüketici şikâyetlerinin şeffaf, hızlı, kolay ve etkin bir şekilde çözülebilmesi için işletmecilere tüketici şikâyetlerinin internet ortamında yapılabilmesi/iletilebilmesi ve cevaplanabilmesi amacıyla 11/11/2013 tarihli ve 2013/DK-THD/605 sayılı Kurul Kararı ile “Tüketici Şikâyetlerinin İşletmeciler Tarafından Çözülmesine İlişkin Usul ve Esaslar” yürürlüğe girmiştir. Söz konusu usul ve esaslar doğrultusunda işletmecilerin kurdukları şikâyet sistemi 01/07/2014 tarihinden itibaren kullanılmaya başlanmıştır.

Konu ile ilgili 2012-2014 yılları arasında başlatılan toplam 24 denetim süreci tamamlanarak sona erdirilmiştir. Ayrıca, tüketici hakları mevzuatı kapsamında gerçekleştirilen ve 2014 yılı içerisinde sonlandırılan denetimler sonucunda ihlali bulunan işletmecilere ilgili mevzuat çerçevesinde idari yaptırım uygulanmıştır.

21/04/2011 tarihli ve 27912 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Elektronik Haberleşme Cihazlarından Kaynaklanan Elektromanyetik Alan Şiddetinin Uluslararası Standartlara Göre Maruziyet Limit Değerlerinin Belirlenmesi, Kontrolü ve Denetimi Hakkında Yönetmeliğin bazı maddelerinde insan sağlığının korunmasına yönelik değişiklikler yapılmış olup söz konusu değişiklikler 09/10/2015 tarihli ve 29497 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

	<p>Riskli alanlardaki elektromanyetik alanların kontrol altına alınabilmesi ve kamuoyundaki endişelerin giderilmesi için oluşturulan Elektromanyetik Alanları Sürekli İzleme Sistemi (ESİS) 2013 Eylül ayında kurulmuş ve 2014 yılı başında faaliyete geçmiştir. Ölçüm sonuçları, www.ema-olcum.btk.gov.tr internet adresinden takip edilebilmektedir.</p> <p>Kurumumuz ve Türksat işbirliği ile baz İstasyonlarının elektromanyetik alan ölçüm sonuçlarının e-Devlet üzerinden yayımlanmasına 4 Kasım 2013 tarihinden itibaren başlanmış olup 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yaklaşık 777.048 kişi 1.927.734 adet sorgulama gerçekleştirmiştir.</p> <p>12 ilde 200'ün üzerinde baz istasyonunun denetimi yapılmıştır.</p>
Şebekelerdeki hizmet kalitesi seviyesinin izlenmesi ve iyileştirilmesi.	<p>12/09/2010 tarihli ve 27697 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Haberleşme Sektöründe Hizmet Kalitesi Yönetmeliği 3N Hizmetlerini de içerecek şekilde güncellenerek 21/01/2014 tarihli ve 28889 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Buna istinaden hazırlanan 3N Mobil Haberleşme Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Ölçütlerinin Elde Edilmesine İlişkin Tebliğ 16/02/2015 tarihli ve 29269 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.</p> <p>Sabit telefon, mobil telefon ve internet hizmetlerine ilişkin hizmet kalitesi seviyeleri üçer aylık dönemlerde izlenmektedir. Bu kapsamda, sabit telefon hizmeti (STH) ve</p>

	<p>internet servis sağlayıcılığına (İSS) ilişkin hizmet kalitesi denetimleri kapsamında ihlali bulunan işletmecilere ilgili mevzuat çerçevesinde idari yaptırım uygulanmıştır.</p> <p>Sabit telefon hizmet kalitesine ilişkin yerinde denetim kapsamında 2013 yılında bir işletmecinin denetimi tamamlanmış ve bu denetim sonucunda idari para cezası uygulanmıştır.</p> <p>İSS hizmet kalitesine ilişkin yerinde denetim kapsamında 2013, 2014 yıllarında dört işletmecinin denetimi tamamlanmıştır. Bu denetimler sonucunda; iki işletmeciye ilgili mevzuat çerçevesinde idari yaptırım uygulanmıştır.</p>
Piyasaya arz edilen cihazların mevzuat çerçevesinde öngörülen testlerinin yapılması ve raporlanması.	<p>Kurum tarafından sürdürülen test faaliyetleri kapsamında; 2015 yılında EMC laboratuvarında 168, RF laboratuvarında 12, LVD laboratuvarında 149 ve SAR laboratuvarında 70 adet cihaz test edilmiştir. Bahse konu her bir cihaza yönelik olarak, her laboratuvarda en az bir ya da birden fazla test uygulanmıştır. Bu kapsamda 2015 yılında 358 adet EMC testi, 110 adet RF testi, 1089 adet LVD testi ve 650 adet SAR testi olmak üzere toplam 2.207 adet test yapılmış ve sonuçları raporlanmıştır.</p>

	<p>Piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve sonuçlarının raporlanması.</p>	<p>Kurum tarafından yürütülen piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin usul ve esaslarının belirlendiği Telsiz ve Telekomünikasyon Terminal Ekipmanlarının Piyasa Gözetim ve Denetimine Dair Yönetmelik güncellenmiştir.</p> <p>2013 yılı içinde 403 firmada; 246 marka, 719 model olmak üzere toplam 999 adet cihazın denetimi yapılmış olup; %26 oranına tekabül eden 261 cihazda aykırılık tespit edilmiştir. Denetim yapılan cihazlardan laboratuvarında test edilmek üzere 109 adet numune alınmıştır. İdari uygunluk denetimleri sonucunda teknik dosya başta olmak üzere bilgi ve belge eksiklikleri ile testler sonunda temel gereklere uygun olmadığı tespit edilen 20 firmaya ilgili mevzuat çerçevesinde idari yaptırım uygulanmıştır.</p> <p>2014 yılı içinde 277 firmada; 240 marka, 809 model olmak üzere toplam 1074 adet cihazın denetimi yapılmış olup; %22 oranına tekabül eden 232 cihazda aykırılık tespit edilmiştir. Denetim yapılan cihazlardan laboratuvarında test edilmek üzere 205 adet numune alınmıştır. İdari uygunluk denetimleri sonucunda teknik dosya başta olmak üzere bilgi ve belge eksiklikleri ile testler sonunda temel gereklere uygun olmadığı tespit edilen 20 firmaya ilgili mevzuat çerçevesinde idari yaptırım uygulanmıştır.</p>
--	---	--

	<p>Bu kapsamda 2015 yılı içinde 374 firmaya ait 1222 cihaz denetlenmiştir. Denetimlerin tamamı hazırlanan denetim planları çerçevesinde gerçekleştirilmiş, alınan şikayet ve ihbarlar aylık denetim planlarına dâhil edilmiştir. Yapılan denetimlerde % 22 oranına tekabül eden 268 cihaz ile ilgili aykırılık tespit edilmiştir. Ayrıca laboratuvarında test edilmek üzere 260 cihaz numunesi alınmıştır İdari uygunluk denetimleri sonucunda teknik dosya başta olmak üzere bilgi ve belge eksiklikleri ile testler sonunda temel gereklere uygun olmadığı tespit edilen 35 cihaz ile ilgili olarak 17 firmaya idari para cezası uygulanmıştır.</p> <p>Söz konusu faaliyetler Kurumun yıllık faaliyet raporunda, Ekonomi Bakanlığı tarafından yayımlanan yıllık piyasa gözetim ve denetim raporunda düzenli olarak yayımlanmıştır.</p>
Ölçüm yetki belgesine sahip kuruluşların denetiminin yapılması ve sonuçlarının raporlanması.	<p>Konu ile ilgili 2012 yılında başlatılan ve 2013 yılında tamamlanan 1, 2013 yılında başlatılan ve devam eden 1 adet denetim bulunmaktadır.</p> <p>2014 yılı içerisinde 7 firma denetlenmiş olup, 5 firma hakkında belge iptali işlemi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, 2013 yılında başlatılan ve 2014 yılında tamamlanan 6 adet, 2014 yılında başlatılan ve tamamlanan 1 adet ve 2015 yılında 5 adet firmanın denetimi yapılmıştır.</p>

<p><u>Etkin rekabet ortamının sağlanması ve geliştirilmesi: Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabet için gerekli koşulları sağlamak; rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesi için gerekli tedbirleri almak.</u></p>	<p>Erişim ve arabağlantı hizmetlerine ilişkin toptan seviyedeki ücretlerin etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesisine imkân sağlayacak seviyelerde belirlenmesi.</p>	<p>Mobil şebeke işletmecilerinin çağrı sonlandırma ücretleri ile mobil şebekelere erişim ve çağrı başlatma piyasasında etkin piyasa gücüne (EPG) sahip işletmeci olarak belirlenen Turkcell için çağrı başlatma, çağrı sonlandırma ve şebeke içi (on-net) çağrı ücretlerinde 01/07/2013'ten itibaren geçerli olmak üzere %20 indirim yapılmıştır.</p> <p>Sabit ses pazarını büyütmek, STH kapsamında ses hizmetinin ilk edinimini kolaylaştırmak, sabit ses kullanımını yaygınlaştırmak ve STH işletmecilerini desteklemek amacıyla, uygulanmakta olan arabağlantı ücretlerinde çeşitli oranlarda indirimlerin öngörüldüğü <i>“Türk Telekom Arabağlantı Ücretlerinde İndirim Kampanyası”</i> 2015 yılı sonuna kadar geçerli olacak şekilde onaylanmıştır.</p> <p>xDSL Veri Akış Erişimi (VAE) hizmetleri için, devre başına port (erişim) ücreti ve santral ile trafik teslim noktası arasındaki iletme ilişkin Mbit/sn başına transmisyon ücretini içeren ücretlendirme yapısı onaylanarak referans teklifte gerekli değişiklikler yapılmıştır.</p> <p>xDSL AI-Sat, VAE, YAPA ve noktadan noktaya veri iletim hizmetleri için bağlantı ve aylık toptan erişim ücreti alınmaması, belirli koşullarda toptan seviyede fon desteği sağlanması gibi çeşitli kampanyalar onaylanmıştır.</p>
---	--	---

		<p>Kiralık devre ve genişbant hizmetlerinde, abonelerin daha avantajlı fiyatlarla söz konusu hizmetlere erişebilmesini teminen toptan kampanyalar onaylanmıştır.</p> <p>Temmuz 2014'te yürürlüğe giren Fiyat Sıkıştırmasının Tespitine, Önlenmesine ve Giderilmesine İlişkin Usul ve Esaslar uyarınca; Sabit Şebekede Çağrı Başlatma Pazarı'nda EPG'ye sahip Türk Telekom'un tarifeleri üçer aylık dönemler itibarıyla fiyat sıkıştırması analizine tâbi tutulmuş olup toptan ve perakende hizmetlerin ücret seviyelerinde sıkıştırma tespit edilen tarifelere yönelik tedbirlerin alınmasını teminen ilgili işletmeciye gerekli bildirimler yapılmıştır.</p> <p>Erişim ve arabağlantı ile ilgili 2012 yılında başlatılan ve 2013 yılında tamamlanan 1, 2014 yılında tamamlanan 2 ve devam eden 2 adet denetim bulunmaktadır.</p>
	Referans erişim tekliflerinde hizmetlerin sunumuna ilişkin usul ve esaslarda olumlu gelişmelerin sağlanması.	<p>Mobil şebekelere erişim ve çağrı başlatma piyasasında EPG'ye sahip işletmeci olarak belirlenen Turkcell'in Referans Erişim Teklifi onaylanmış ve yayımlanmıştır.</p> <p>Yeni tarife paketlerinin eklenmesi ve mevcut Adil Kullanım Noktalı (AKN) paketlerde Adil Kullanım Kotasının (AKK) artırılması gibi tarife portföyünde iyileştirmeler yapılmıştır.</p>

Türk Telekom'un ve mobil şebeke işletmecilerinin (Avea, Turkcell, Vodafone) referans arabağlantı teklifleri Ekim 2014'te onaylanarak yayımlanmıştır. Yeni referans teklifler ile teminat mektubu, mobil şebeke işletmecilerinin hizmet seviyesi taahhütleri, MMS çağrı sonlandırma ücretleri vb. hususlarda düzenleme yapılmıştır.

Referans erişim tekliflerinde adres değişikliği sebebiyle devre naklinde hizmetin sunulmadığı süreçte ve iptal başvurularında iptal işleminin tamamlan(a)madığı süreçte hiçbir ücret alınmamasına ilişkin düzenleme yapılmıştır.

xDSL referans erişim tekliflerinde PSTN'i iptal/fesih olmuş abonelerin toptan hat kiralama veya yalın DSL'e geçişlerine olanak sağlamak amacıyla 60 güne kadar DSL hizmetinin kesilmemesini öngören köprü statüsü süreci tanımlanmıştır.

Mili Eğitim Bakanlığı (MEB) ve MEB'e bağlı okul, kurum ve kuruluşlara yönelik olarak MEB ADSL tarifelerinde %10 indirim yapılmıştır. Daha sonra "8 Mbit/sn Limitsiz ve 16 Mbit/sn Limitsiz" tarife paketleri onaylanarak tarife portföyüne eklenmiştir. Bu sayede söz konusu kurum ve kuruluşların yüksek hızlı tarife paketi talepleri karşılanmış ve 8 Mbit/sn ve/veya 16 Mbit/sn paketlerinde %29'a varan oranlarda indirim sağlanmış olup, sosyal sorumluluk kapsamında yüksek hızlı internet erişimi ile eğitim ve öğretim hayatına olumlu katkılar sağlanmıştır.

xDSL AI-Sat ve IP seviyesinde VAE hizmetlerine ilişkin “16 Mbit/sn’ye kadar 50 GB AKN’li Limitsiz”, “16 Mbit/sn’ye kadar 100 GB AKN’li Limitsiz” ve “16 Mbit/sn’ye kadar 16 GB Kotalı” internet paketleri ve söz konusu paketlere ilişkin engelli, gazi ve şehit yakınlarına yönelik indirimli internet tarifeleri Kurumumuz tarafından onaylanarak tarife portföyüne eklenmiştir.

Yurtiçi kiralık devre (YKD) ve kısmi YKD hizmetlerine ilişkin 5 Gbit/sn tarifeleri Kurumumuz tarafından onaylanarak Referans Kiralık Devre Teklifine eklenmiştir.

Kurumumuzca Türk Telekom’un göz, kanal, boru vs. altyapı tesislerinin paylaşımına ilişkin usul, esas ve ücretleri ihtiva eden Türk Telekom Referans Tesis Paylaşımı ve Aydınlatılmamış Fiber Teklifi (RETPAFT) onaylanmış olup, söz konusu onay kapsamında tesislerin bakımı ve işletimine ilişkin alınan aylık ücretlerde %10 seviyesinde indirim yapılmış, ayrıca ilgili ücret kaldırılarak kablo bakım ve işletiminin İşletmecilerce yapılmasının önü açılmıştır.

Referans erişim tekliflerine ilişkin yapılan denetimler 2014 yılında tamamlanmış olup, bu kapsamda Türk Telekom’a toplamda 10 farklı ihlalden dolayı idari para cezası uygulanmıştır.

	<p>Altyapıya dayalı erişim hizmetlerinin kullanımının artması.</p>	<p>2013 yılında, geçiş hakkına ilişkin Yönetmelik kapsamında geçiş hakkı uygulamasının ön şartı olarak belirlenen tesis paylaşımı hizmetine ilişkin usul, esas ve ücretler onaylanarak sabit elektronik haberleşme altyapısı kurmaya ve işletmeye yetkili tüm işletmeciler, haberleşme altyapı ve şebekelerinde yer alan boş boru, kanal, göz, vb. tesislerini diğer işletmecilerle paylaşmakla yükümlü kılınmıştır. Yapılan düzenleme ile işletmecilerin altyapı tesisinde ilave kurulan kapasitenin diğer işletmeciler tarafından kullanılabilmesi sağlanmıştır. Daha önce sadece EPG'ye sahip işletmeci olarak tespit edilmiş olan Türk Telekom'a getirilmiş olan bu yükümlülük diğer işletmecilere de getirilmiştir.</p> <p>Kurumumuzun 2023 hedefleri arasında 5.000 km tesis paylaşımı yapılmış olması da bulunmakta olup, 2015 yılı Aralık ayı sonu itibariyle 101 km tesis paylaşımı yapılmıştır.</p> <p>Ayrıca yine 2013 yılında Türk Telekom'a fiziksel altyapı unsurlarına erişimin mümkün olmaması ve talep edilen güzergâhta tesis paylaşımına uygun başka bir işletmeci altyapısının bulunmaması halinde aydınlatılmamış fibere erişim sağlanması (FTTH/B fibere erişim hariç olmak üzere) yükümlülüğü getirilmiştir.</p> <p>Diğer taraftan 2014 yılında tesis paylaşımı düzenlemesinde yapılan değişiklik ile tesis paylaşımı başvurularının etkin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılabilmesini</p>
--	--	--

teminen; başvurularda altyapı sahibi işletmecinin tesis bilgilerini, taraflar arasında tesis paylaşımına ilişkin bir sözleşme imzalanmış olması şartı aranmaksızın, talep eden işletmecilere sunmasına imkân sağlanmıştır.

Ağustos 2015'te, uygulamada karşılaşılan sorunların çözümü ve süreçlerin iyileştirilmesi adına RETPAFT ve Tesis Paylaşımı Uygulama Usul ve Esaslarında bir takım değişiklikler yapılmıştır. Söz konusu değişiklikler kapsamında, işletmecilerin maliyetlerinde düşüş olması beklenmekte olup, özellikle belediyeler nezdinde karşı karşıya kalınan bürokratik yükler hafifletilerek işletmecilere kolaylık sağlanmıştır.

Konu ile ilgili 2012 yılında başlatılan ve 2014 yılında tamamlanan 1 adet denetim çerçevesinde Türk Telekom'a idari para cezası uygulanmıştır.

Tüketicinin uygun şartlarda, verimli ve kaliteli hizmet alımı, farklı erişim yöntemlerinin sunumu (Fiber Optik, Kablo TV, Uydu, Ethernet), daha etkin rekabet ortamının oluşturulması amacıyla Kurumumuz koordinasyonunda, işletmeciler ve sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla günümüz şartlarına göre Bina İçi Elektronik Haberleşme Tesisatı Teknik Şartnamesi hazırlanmış ve onaylanarak yayımlanmıştır. Bina İçi Elektronik Haberleşme Tesisatı Teknik Şartnamesinin

		<p>uygulamaya konulması Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın uhdesindedir.</p> <p>Erişim şebekesinde kullanılacak elektronik haberleşme hatlarının yeraltından çekilmesi, eklenmesi, her türlü zeminin el ve makine ile belirtilen ölçülerde açılması, kablo muhafaza boruları tesis edilmesi, ek odası, galeri ve benzeri yapıların oluşturulmasına ilişkin asgari şartların belirlenmesi amacıyla Kurumumuz koordinasyonunda ilgili işletmecilerin katılımıyla Elektronik Haberleşme Yer Altı Tesisleri Referans Dokümanı hazırlanmış ve yayımlanmıştır.</p>
<p><u>Yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi:</u> Girişimcilerin ileriye dönük yatırım, şebeke kurulumu ve yeni teknolojilerin yaygınlaştırılması kararlarını almalarını</p>	<p>Ar-Ge ve tasarıma dayalı ürün ve hizmetlerin desteklenmesi.</p>	<p>IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmelerinde yer alan elektronik haberleşme şebekelerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırım yükümlülüğünün işletmeciler tarafından yerine getirilip getirilmediği, 2014 yılı içerisinde dördüncüsü yapılan denetimler ile incelenmiş olup, bu sayede genel olarak sektörde işletmeciler ve tedarikçi şirketlerde Ar-Ge faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ile Ar-Ge sayılabilecek ürün ve hizmetlerin desteklenmesi ve daha çok tercih edilmesinin sağlanması hedeflenmiştir.</p>

<p>sağlayan öngörülebilir ve destekleyici bir düzenleme yapısı kurarak, yakınsayan teknoloji ve platformlarda yenilikçiliği özendirmek.</p>		<p>Ar-Ge ve diğer konularda mevcut teşvik sisteminde sunulan imkânlar ile kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları tarafından sağlanan destekler, BTK internet sayfasında yayımlanmaktadır.</p> <p>2014 yılında, üçüncü taraflardan BTK Piyasa Gözetim Laboratuvarı'na iletilen deney talepleri karşılanmış olup, bir adet imalatçı firma ve üç adet Ar-Ge kuruluşuna altyapı kiralama hizmeti verilmiştir.</p> <p>Konu ile ilgili 2012 yılında başlatılan ve 2013 yılında tamamlanan 1, 2014 yılında başlatılan ve devam eden 1 adet denetim bulunmaktadır.</p>
	<p>Yenilikçilik ve etkin rekabeti sağlama amacı doğrultusunda gerekli spektrum tahsislerinin yapılması.</p>	<p>Ülkemizde 26 Ağustos 2015 tarihinde yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesinde 800, 900, 1800, 2100 ve 2600 MHz bantlarındaki toplam 390,4 MHz'lik spektrum, teknoloji ve servisten bağımsız olarak ihale edilmiş, toplamda 365,4 MHz'lik spektrum üç farklı işletmeciye satılmıştır. İhale sonucu oluşan bedel, toplam asgari değer üzerinden %46,04'lük bir artışla 3.356.112.643 Avro olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Ülkemizde mobil genişbant hizmetlerinin teknik ve ekonomik yönden sürdürülebilirliğini sağlama amacıyla "Mobil Spektrum Stratejisi" oluşturulmaktadır.</p>

		ITU Bölge-1 için tanımlı IMT bantlarının (ülkemizde tahsisli olmayan ve WRC-15'te IMT'ye tahsis edilen bantlar) tahsis zamanını belirlemek, sayısal uçurumun azaltılması ve mobil genişbant hizmetlerin kalitesinin artırılması hedeflerini sağlamak için mobil spektrum stratejisi hazırlanacaktır.
	Spektrum'un serbestleştirilmesi ve spektrum ticaretinin uygulanmasına yönelik mevzuat değişikliklerinin gerçekleştirilmesi.	Spektrum ticaretine ilişkin olarak Kurumumuzca bir rapor hazırlanmış ve spektrum ticaretine yönelik mevzuat çalışmasının yapılması planlanmıştır. IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme kapsamında halihazırda GSM ve IMT-2000/UMTS işletmecilerine imtiyaz sözleşmeleri ile tahsis edilen mevcut frekanslar dahil ihale kapsamında verilen frekansların kullanımı IMT standartları kapsamında kalmak kaydıyla teknoloji nötr hale getirilmiştir.
	Sürdürülebilir rekabeti destekleyen, tüketiciye yarar sağlayan ve yenilikçiliği tetikleyen yeni nesil şebekelere zamanında geçişi sağlayacak plan ve süreçlerin uygulanması.	Yenilikçi hizmetlerin sunulabilmesi için havacılık ve seyrüsefer bantlarına ilişkin frekans kanalı tahsisleri yapılmıştır. Diğer yandan 26 Ağustos 2015 tarihinde yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme ihalesi ile 800, 900, 1800, 2100 ve 2600 MHz bandındaki toplam 365,4 MHz'lik spektrum, teknoloji ve servisten bağımsız olarak işletmecilere tahsis edilmiştir.

<p><u>Bilgi toplumu oluşumunun desteklenmesi:</u> Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde; bilgi ve iletişim teknolojisi hizmetlerinin yaygınlaştırılmasının sağlanmasına ve kullanıcıların bu hizmetlere güvenli, hızlı ve makul fiyatlarla ulaşabilmesine yönelik gerekli tedbirleri almak.</p>	<p>Nitelikli elektronik sertifika sayısının artması.</p>	<p>2005 yılında 3, 2006 yılında 1, 2012 yılında 1 ve 2013 yılında 1 Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcısı (ESHS) yetkilendirilmiştir. Hâlihazırda toplam 6 ESHS aktif olarak faaliyetlerine devam etmektedir.</p> <p>2013 yılı sonu itibariyle üretilen toplam nitelikli elektronik sertifika sayısı 1.068.566 iken 2014 yılında %54'lük bir artışla 1.647.085'e, 2015 yılı sonu itibariyle de bir önceki yıla göre %24 artışla 2.040.952'ye ulaşmıştır.</p> <p>Aktif nitelikli elektronik sertifika sayısı ise 2013 yılı sonu itibariyle 544.443 iken 2014 yılı sonunda %31'lik artışla 715.385'e ulaşmıştır. 2015 yıl sonu itibariyle de aktif sertifika sayısı % 26'luk bir artışla 899.872'ye ulaşmıştır.</p>
	<p>Kayıtlı elektronik posta hesabı sayısının artması.</p>	<p>2012 yılında 2, 2013 yılında 1, 2014 yılında 1 ve 2015 yılında 3 olmak üzere toplam 7 Kayıtlı Elektronik Posta Hizmet Sağlayıcısı (KEPHS) yetkilendirilmiş olup 2015 yılı sonu itibariyle söz konusu firmalar aktif olarak faaliyetlerine devam etmektedir.</p> <p>Kayıtlı elektronik posta hizmet sağlayıcılarının faaliyete başlamasıyla birlikte yaşanan birlikte çalışabilirlik sorununun çözümlenebilmesi için teknik kriterleri ve ilgili usul ve esasları belirleme amacıyla hazırlanan Kayıtlı Elektronik Posta Hizmet Sağlayıcılarının Birlikte Çalışabilirliğine İlişkin Usul ve Esaslar 2014 yılında yayımlanmıştır.</p>

		<p>Kayıtlı elektronik posta hesabı sayısı 2013 yılı sonu itibariyle 12.418 iken 2014 yılı sonunda bu sayı %644'lük bir artışla 92.389'a, 2015 yılı sonu itibariyle de % 76'lık artışla 162.487'ye ulaşmıştır. 2015 yılı ilk yarısında Adalet Bakanlığı tarafından Ulusal Yargı Ağı Bilişim Sistemi vasıtasıyla bankalara haciz bildirimlerine ilişkin tebligatlar elektronik yolla yapılmaya başlanmıştır.</p>
Mobil imza kullanım sayısının artması.		<p>2013 yılı sonu itibariyle üretilen mobil elektronik sertifika sayısı 297.996 iken 2014 yılı sonunda %20 artışla 357.059'a ulaşmıştır. 2015 yılı sonu itibariyle toplam üretilen mobil elektronik sertifika sayısı 396.247'ye ulaşmıştır.</p> <p>Uluslararası standartlara uyum kapsamında algoritma ve parametrelerde yapılan değişikliklere uyum sürecinde mobil elektronik imza altyapısını destekleyen SIM Kartların algoritmalarla uyumlu olmaması nedeniyle aktif mobil elektronik sertifika sayısı 2013 yılı sonu itibariyle 23.161 iken 2014 yılı sonunda bu sayı 21.473'e düşmüştür. Sorunların çözülmesini müteakiben 2015 yılı sonu itibariyle aktif mobil imza sayısı % 39'luk artışla 29.915'e ulaşmıştır.</p>
Gönderilen kayıtlı elektronik posta sayısının artması.		<p>Hâlihazırda kayıtlı elektronik posta altyapısını kullanan uygulamalar yeni geliştirilmeye başlanmıştır. 2014 yılı sonu itibariyle gönderilen kayıtlı elektronik posta sayısı 66.747'dir.</p>

	TS ISO/IEC 27001 belgesi alan işletmeci sayısının artması.	<p>20/07/2008 tarihli ve 26942 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Elektronik Haberleşme Güvenliği Yönetmeliği yerine hazırlanan Elektronik Haberleşme Sektöründe Şebeke ve Bilgi Güvenliği Yönetmeliği 13/07/2014 tarihli ve 29059 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.</p> <p>Yönetmelik kapsamında şebeke ve bilgi güvenliğine ilişkin tüm işletmecileri kapsayan yükümlülükler ilaveten Kurul Kararı ile belirli yetkilendirme tiplerine sahip işletmecilerden yıllık net satışları 10 Milyon TL’nin üzerinde olanlar, TS ISO/IEC 27001 belgesi alınması gibi bir takım ilave yükümlülükler tabi kılınmıştır.</p> <p>2015 yılı sonu itibarıyla 114 işletmeci tarafından TS ISO/IEC 27001 standardına uygunluk belgesi alınmış durumdadır.</p>
	Siber güvenlik tatbikatlarının katılımcı sayılarının artması.	<p>Ulusal Siber Güvenlik Tatbikatı 2013, 61 kamu ve özel sektör kuruluşunun katılımıyla 24 Aralık 2012 - 11 Ocak 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.</p> <p>Bakanlar Kurulu tarafından kabul edilen ve 20/06/2013 tarihli ve 28683 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve 2013-2014 Eylem Planı’nın 8’inci maddesinde alt eylem planı olarak “Ülkemiz Liderliğinde Uluslararası Siber Güvenlik Tatbikatlarının İlkini Düzenlenmesi” kararlaştırılmıştır. Bu doğrultuda UDHB’nin ev sahipliği ve siber güvenlik politikaları doğrultusunda Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU), BTK ile ITU-IMPACT işbirliğinde 15-</p>

		<p>16 Mayıs 2014 tarihlerinde İstanbul'da "Uluslararası Siber Kalkan Tatbikatı 2014" gerçekleştirilmiştir. Bu tatbikata ülkemiz de dâhil olmak üzere toplam 19 ülkenin yer aldığı etkinliğe 50'nin üzerinde yabancı katılımcı olmak üzere toplamda 200'ün üzerinde katılımcı iştirak etmiştir.</p> <p>Elektronik haberleşme sektörüne yönelik Sektörel Siber Güvenlik Tatbikatı 2016 etkinliğinin 2016 yılı içerisinde düzenlenmesi için çalışmalara devam edilmektedir.</p>
Siber güvenlik tatbikatlarında uygulanan saldırıların sayısı ve çeşitliliğinin sağlanması.		<p>Ulusal Siber Güvenlik Tatbikatı 2013, 61 kamu ve özel sektör kuruluşunun katılımıyla 24 Aralık 2012 - 11 Ocak 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Tatbikatta 6 adet gerçek siber saldırı ve 6 adet yazılı senaryo hayata geçirilmiştir.</p> <p>Uluslararası Siber Kalkan Tatbikatı 2014 senaryo bazlı gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda iki ana başlık altında çok sayıda ve çeşitlilikte soru katılımcılara yönlendirilmiş ve çözmeleri talep edilmiştir.</p>
.tr uzantılı alan adlarının sayısının artması.		<p>İnternet Alan Adları Tebliği ve İnternet Alan Adları Uyuşmazlık Çözüm Mekanizması Tebliği 21/08/2013 tarih ve 28742 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Devam eden hukuki süreç nedeniyle TRABİS henüz faaliyete geçememiştir.</p>

Kayıt kuruluşu sayısının artması.	Devam eden hukuki süreç nedeniyle TRABİS henüz faaliyete geçememiştir.
BİT alanındaki uluslararası gelişmelere ilişkin öneriler geliştirilmesi.	<p>Mutabakat zaptı imzalanması suretiyle ikili işbirliği yapılan mevcut ülkelere ilaveten; 2013-2015 döneminde Tunus, Kırgızistan, Sırbistan, Tayland, Ürdün, Moritanya, Hırvatistan, Afganistan, Benin, Sri Lanka ve Kamerun'un düzenleyici kurumları ile de Mutabakat Zaptı imzalanmıştır. Hâlihazırda, 26 ülke ile Mutabakat Zaptı imzalanmış bulunmaktadır. Yine, Japonya İçişleri ve Haberleşme Bakanlığı ile 5G başta olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri alanında işbirliği yapılmasına ilişkin Ortak Bildiri imzalanmıştır.</p> <p>8., 9. ve 10. Uluslararası Elektronik Haberleşme Düzenleyiciler Konferansı, Kurumun ev sahipliğinde sırasıyla 2-3 Mayıs 2013, 29-30 Mayıs 2014 ve 7-8 Mayıs 2015 tarihlerinde İstanbul'da yapılmıştır.</p> <p>Birleşmiş Milletler (BM) Dünya Bilgi Toplumu Zirvesi'nde (WSIS) alınan kararlarla oluşturulan ve BM Genel Kurulu'nun verdiği yetkiyle 2006 yılından itibaren her yıl farklı ülkede düzenlenen İnternet Yönetişimi Forumu'nun (IGF) dokuzuncusu, 2-5 Eylül 2014 tarihleri arasında Türkiye'nin ev sahipliğinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilmiştir.</p>

	<p>Güvenli internet kullanımının yaygınlaştırılması.</p>	<p>İnternetin bilinçli, güvenli ve etkin kullanımına yönelik 38 ilde öğrenci, eğitici, idarecilere ve ebeveynlere yönelik 300'e yakın seminer düzenlenmiştir.</p> <p>Milli Eğitim Bakanlığı ile Kurumumuz arasında imzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde; MEB 2013 Hizmet İçi Eğitim Planı kapsamında "FATİH Projesi, BT ve İnternetin Bilinçli, Güvenli Kullanımı" eğitici eğitimi seminerleri gerçekleştirilmiştir. 81 ilde görevli FATİH Projesi'nden sorumlu eğitici formatör öğretmenlerden oluşan 400 öğretmen ve 160 eğitim yöneticisine eğitimler verilmiştir. Bu kapsamda, eğitime katılan öğretmenler buldukları illerde 80.000'in üstünde öğretmene internetin bilinçli ve güvenli kullanımı konusunda eğitim vermişlerdir. Yapılan bu eğitimlerle başta öğrenciler ve veliler olmak üzere toplumun tüm kesiminde internetin bilinçli kullanımı konusunda farkındalığın artırılması hedeflenmiştir. Ayrıca eğitim içerikleri çevrimiçi modüllere dönüştürülmüştür.</p> <p>Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında kitapçık, broşür, afiş ve benzeri bilgilendirme materyalleri hazırlanmış olup bugüne kadar yaklaşık 6 milyon bilinçlendirme dokümanı ücretsiz olarak dağıtılmıştır.</p>
--	--	---

		<p>Türkiye YEŞİLAY Cemiyeti ile imzalanan işbirliği protokolü kapsamında 2014 yılı Ocak ayında İnternetin Bilinçli Kullanımı ve Teknoloji Bağımlılığı Çalıştayı düzenlenmiştir.</p>
Yüksek hızlı genişbant internet (FTTx, Kablo vb.) abone sayılarının artması ve kullanıcıların bölgesel dağılımının izlenmesi.	<p>Yüksek hızlı genişbant internet abone sayılarına ilişkin bilgiler Kurumumuz tarafından üçer aylık periyotlarda hazırlanan pazar verileri raporunda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.</p> <p>Kullanıcıların bölgesel bazda dağılımı yıllık bazda hazırlanan “il istatistikleri” raporlarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.</p> <p>2013 yılı başında 27,6 milyon olan toplam genişbant internet abone sayısı 2015 yılı sonu itibarıyla 48,6 milyona yükselmiştir.</p>	
M2M abone sayılarında artışın gözlenmesi.	<p>2013 yılı başında 1,7 milyon olan M2M abone sayısı 2015 yılı sonu itibarıyla 3,2 milyona yükselmiştir.</p> <p>M2M abone sayılarına ilişkin bilgiler Kurumumuz tarafından üçer aylık periyotlarda hazırlanan pazar verileri raporunda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.</p>	

<p><u>Kurumsal yapının geliştirilmesi:</u> Elektronik haberleşme sektöründe uzmanlık kaynağı olarak bilinen güvenilir, tarafsız, açık/şeffaf, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal yapı oluşturmak.</p>	<p>BTK'nin performansının belirli ölçütler kullanılarak en iyi uluslararası örnekler ile kıyaslanması.</p>	<p>BTK, 2006 yılından itibaren iki yıllık periyotlarla yaptırdığı iç ve dış müşteri anketleri ile müşterilerinin algısını düzenli olarak değerlendirmektedir.</p> <p>ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında, Dış Müşteri Memnuniyet Anketi çalışmaları son olarak 2014 yılında tamamlanmıştır. Bu çalışmada, Kurum tarafından yetkilendirilmiş işletmecilerden 105 tanesine memnuniyet araştırması anketi uygulanmış, %79,75 oranında memnuniyet sonucu alınmıştır.</p>
	<p>İlgili taraflara yönelik anket düzenlenmesi (güven seviyesinin ve BTK'nin etkinliğinin izlenmesi).</p>	<p>Kurumun iç müşterisi olarak değerlendirdiği personelinin memnuniyet düzeyi iki yıllık periyotlarla yapılan BTK Çalışan Memnuniyet Araştırması ile süreç kapsamında yapılan anketler çerçevesinde ölçülmektedir. Bahse konu çalışma en son 2014 yılında gerçekleştirilmiş olup, Kurum içi iletişim, yönetim ve liderlik, görev, yetki ve sorumluluklar, tarafsızlık ve adil olma, ekip çalışması ve işbirliği, paylaşılan değerler, hizmet içi eğitim ve olanaklar boyutunda personelin memnuniyet düzeyi belirlenmeye çalışılmıştır.</p> <p>Bunun yanı sıra çalışanların Kurumda sorun olarak gördükleri temel problemler ve bu problemlere ilişkin çözüm önerilerinin de ortaya çıkartılması için açık uçlu bir değerlendirme tablosu oluşturularak katılımcıların görüşleri analiz edilmiştir.</p>

		<p>Mezkûr çalışma kapsamında, kurumun güçlü ve zayıf yönleri ile Kurumun mevcut haline ve geleceğine ilişkin tehditler ve fırsatların ortaya çıkartılmasının amaçlandığı GZTF analizi de yapılmıştır.</p> <p>Yapılan çalışmada, 100 üzerinden yapılan değerlendirmede Genel Memnuniyet Ortalaması % 66,4 olarak ortaya çıkmıştır.</p>
	Kalite yönetimi hedeflerinin gerçekleştirilmesi.	Kurumun kalite hedefleri kapsamında, kalite politikası ile uyumlu, ölçülebilir ve Kurumun ilgili birimlerden gelecek öneriler dikkate alınarak; süreçlerde iyileştirme sağlanmış, hizmet alanların memnuniyet düzeyleri artırılmıştır.
	Çalışan memnuniyetinin iyileştirilmesi.	Kurumun kalite hedefleri kapsamında, kalite politikası ile uyumlu, ölçülebilir ve Kurumun ilgili birimlerden gelecek öneriler dikkate alınarak; süreçlerde iyileştirme sağlanmış, hizmet alanların memnuniyet düzeyleri artırılmıştır.

4 STRATEJİK AMAÇLAR

Türkiye BİT sektörünün analizi ve dünyada yaşanan gelişmelerin incelenmesi neticesinde, Onuncu Kalkınma Planı, Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı 2015-2018, UDHB 2014 - 2018 Stratejik Planı ve 11. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Şûrası'nın sonuçlarının da dikkate alınmasıyla, Kurum için belirlenen ve beş ana başlık altında toplanan amaçların her birinin kısaca aşağıdaki gibi tanımlanabileceği değerlendirilmektedir:

- i) Tüketici hak ve menfaatlerinin korunması ve gözetilmesi: Tüketicilerin/kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması için gerekli tedbirleri alarak hizmetlerden azami fayda elde etmelerinin sağlanması.
- ii) Etkin rekabet ortamının sağlanması ve geliştirilmesi: Etkin ve sürdürülebilir rekabet için gerekli koşulları sağlamak, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesi/giderilmesi için gerekli tedbirleri almak.
- iii) Yenilikçilik, Ar-Ge ve yerli üretimin desteklenmesi: Yenilikçiliği özendiren, sektörde Ar-Ge ve yerli üretimin geliştirilmesini hedefleyen şeffaf bir düzenleme yapısı kurmak.
- iv) Bilgi toplumu oluşumunun desteklenmesi: Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde; bilgi ve iletişim teknolojisi hizmetlerinin yaygınlaştırılmasının sağlanmasına ve kullanıcıların bu hizmetlere güvenli, hızlı ve makul fiyatlarla ulaşabilmesine yönelik gerekli tedbirleri almak.
- v) Kurumsal yapının geliştirilmesi: Alanında uzman, güvenilir, tarafsız, açık/şeffaf, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal yapı oluşturmak.

4.1 Tüketici Hak ve Menfaatlerinin Korunması ve Gözetilmesi

Amaç:

Tüketicilerin/kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması için gerekli tedbirleri alarak hizmetlerden azami fayda elde etmelerinin sağlanması.

Hedefler

1. Elektronik haberleşme ve posta hizmetlerinden yararlanan veya yararlanmak isteyen tüm tüketicilerin aşağıda belirtilen maddelerle sınırlı olmamak üzere Kurumca belirlenen hususlarda işletmeciler/hizmet sağlayıcılar tarafından zamanında, doğru, eksiksiz, şeffaf ve etkin bir şekilde bilgilendirilmesinin temin edilmesi;
 - Tüketicilerin/kullanıcıların hak ve yükümlülükleri,
 - Hizmetlerin sunumuna, kapsamına ve kullanımına ilişkin hususlar,
 - Tarifeler ve kampanyalar hakkında bilgiler,
 - Abonelik ve fesih süreçleri,
 - Faturaların içeriği ve gönderim yöntemlerine ilişkin hususlar ile güncel fatura tutarları,
 - Tüketici/kullanıcı şikâyetlerinin çözümüne ilişkin süreçler,
 - Hizmet kalitesine ilişkin hususlar,
 - Tüketicinin/kullanıcının işletmeci/hizmet sağlayıcısı seçiminde etkili olabilecek her türlü bilgi.
2. Tüketicilerin elektronik haberleşme hizmetlerinden azami seviyede fayda sağlaması ve bu hizmetlerin kullanımı veya hizmetlere erişim ile ilgili olarak yaşanan tüketici mağduriyetlerinin asgari seviyeye indirilmesi;
 - a. Abonelik tesisi ve fesih süreçlerinin, değişen tüketici ihtiyaçlarına, teknolojiye son değişikliklere, uluslararası en iyi uygulamalara ve mevzuata uygun şekilde kolaylaştırılması,
 - b. Abonenin talep etmediği hizmetleri almak zorunda bırakılmasının engellenmesi,
 - c. Abonelerin beklenmedik yüksek faturalarla karşılaşmasının önlenmesine yönelik tedbirler alınması,
 - d. Kişisel verilerin korunması,

- e. Faturalar, taahhütler, tarifeler, fesih ve abonelik süreçlerine ilişkin mağduriyetlerin önlenmesi,
 - f. Çağrı merkezlerinin hizmet kalitelerinin tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde belirlenmesi.
3. Elektronik haberleşme ve posta sektöründeki toplam tüketici memnuniyetinde iyileştirmelerin desteklenmesi ve özendirilmesi:
- a. Tüketici memnuniyetinin izlenmesi ve gerektiğinde düzenlemelerin güncellenmesi,
 - b. Tüketici/kullanıcı şikâyetlerinin işletmeciler/hizmet sağlayıcılar tarafından etkin ve hızlı bir şekilde çözümlenmesinin sağlanması,
 - c. Elektronik fatura gönderiminin yaygınlaştırılması,
 - d. Elektronik haberleşme hizmetlerinden engellilerin azami fayda sağlayabilmelerinin temin edilmesi,
 - e. İşletmecilerin/hizmet sağlayıcılarının oluşturdukları tüketici şikâyetleri çözüm mekanizmalarına ilişkin süreçlerinde sürekli iyileştirme arayışı içinde olmalarının sağlanması,
 - f. Elektronik haberleşme sektöründe piyasaya arz edilen cihazların teknik düzenlemeye uygunluğunun sağlanması, piyasa gözetimi ve denetim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve sonuçlarının raporlanması,
 - g. İşletmecilerin/hizmet sağlayıcılarının düzenlemelere uyumunun sağlanması.

Performans Kriterleri

- İşletmecilerin/hizmet sağlayıcılarının tüketici şikâyetlerini cevaplama/çözümleme sürelerinin kısaltılmasının sağlanması,
- Abone başına tüketici şikâyet sayısının azaltılması,
- Hizmet kalitesi seviyesinin izlenmesi ve iyileştirilmesi,
- Elektronik haberleşme sektöründe piyasaya arz edilen cihazların mevzuat çerçevesinde öngörülen testlerinin yapılması ve raporlanması,
- Elektronik haberleşme sektöründe piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve sonuçlarının raporlanması,

- Elektronik haberleşme sektöründe ölçüm yetki belgesine sahip kuruluşların denetiminin yapılması ve sonuçlarının raporlanması.

4.2 Etkin Rekabet Ortamının Sağlanması ve Geliştirilmesi

Amaç:

Etkin ve sürdürülebilir rekabet için gerekli koşulları sağlamak, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesi/giderilmesi için gerekli tedbirleri almak.

Hedefler

1. Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi:
 - a. Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi amacıyla ilgili pazar analizleri neticesinde EPG'ye sahip işletmecilere yönelik getirilecek yükümlülüklerin belirlenmesi, getirilen yükümlülüklerle uyumun takibi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması,
 - b. İlave spektrum tahsisi de dâhil olmak üzere elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi,
 - c. AB üyeliğine geçiş sürecinde ve üyelik sonrasında uluslararası düzeyde rekabet baskısına dayanma kapasitesine sahip, güçlü ve rekabetçi bir sektörün oluşturulması,
 - d. AB düzenleyici çerçevesinin yenilenmesi başta olmak üzere AB çapında yürütülen çalışmaların ve özellikle etkin rekabetin tesisine yönelik düzenlemelerin değerlendirilmesi ve uygulanması,
 - e. Yeni nesil şebekelerin geliştirilmesine yönelik düzenleyici tedbirlerin alınması.
2. Elektronik haberleşme sektöründe perakende hizmet sunumu alternatiflerine olanak sağlayacak şekilde ilgili toptan hizmetlerin etkin biçimde sunulmasının temin edilmesi:

- a. Toptan erişim hizmetlerinin, teknik ve ekonomik olarak tekrarlanabilirliği de gözetilerek, maliyet esaslı tarifeler ile ayırım gözetmeksizin ve şeffaf bir şekilde sunulmasının sağlanması,
 - b. İlgili şebekeler arasında arabağlantının etkin biçimde sağlanması,
 - c. Genişbant internet erişimine ilişkin stratejik hedeflere ulaşılmasına imkân tanıyacak şekilde toptan düzeydeki erişim hizmetlerinin hayata geçirilmesi.
3. Elektronik haberleşme sektöründe abonelerin işletmecilerini sorunsuz değiştirebilmelerinin sağlanması:
- a. İşletmeci değişikliği sürecinde karşılaşılabilecek problemlerin çözülmesine ilişkin tedbirlerin alınması.
 - b. Abonelerin, numara taşıma sorunlarının ve bu kapsamda tüketici şikâyetlerinin azaltılması.
4. Elektronik haberleşme sektöründe rekabetin ve şebekelere yatırımın desteklenmesi:
- a. Yeni yatırımların ve teknoloji gelişiminin özendirilmesi,
 - b. Altyapıya dayalı rekabetin gelişmesinin sağlanması.
5. Posta sektöründe etkin, sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi:
- a. Posta hizmet sağlayıcılarının yetkilendirilmesi,
 - b. Rekabeti tesis etmeye yönelik getirilmiş yükümlülüklerin uygulanmasının izlenmesi,
 - c. Rekabeti bozucu eylemlerin incelenmesi ve gerekli tedbirlerin alınması.

Performans Kriterleri

- Elektronik haberleşme sektöründe erişim ve arabağlantı hizmetlerine ilişkin toptan seviyedeki ücretlerin etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesisine imkân sağlayacak şekilde belirlenmesi,
- Elektronik haberleşme sektöründe referans erişim tekliflerinde hizmetlerin sunumuna ilişkin usul ve esaslarda olumlu gelişmelerin sağlanması,

- Elektronik haberleşme sektöründe altyapıya dayalı erişim hizmetlerinin kullanımının artması,
- Posta sektöründe hizmet sağlayıcıların sayısının artırılması,
- Posta sektöründe hizmet kalitesi seviyesinin artırılması.
- Elektronik haberleşme ve posta hizmetlerine ilişkin sektörel verilerin izlenmesi, abone/hat sayısı ve benzeri istatistiklerin ölçülmesi ve bunların raporlanması.

4.3 Yenilikçilik, Ar-Ge ve Yerli Üretimin Desteklenmesi

Amaç:
Yenilikçiliği özendiren, sektörde Ar-Ge ve yerli üretimin geliştirilmesini hedefleyen şeffaf bir düzenleme yapısı kurmak.

Hedefler

1. Yenilikçiliği ve yeni nesil hizmetlerin sunumunu teşvik edecek düzenleyici çerçevenin oluşturulması:
 - a. Uluslararası kuruluşlar, sektör ve ilgili girişimciler ile etkin iletişim kanallarının açık tutulması,
 - b. Yapılacak düzenlemelerde Türkiye’de yeni nesil omurga ve erişim şebekelerinin kurulmasının teşvik edilmesi,
 - c. Yeni nesil şebekeler ile ilgili gelişmelerin ilgili pazar analizi süreçlerinde dikkate alınması,
 - d. Yeni oluşan piyasalarda düzenlemelerin asgari düzeyde tutulması,
 - e. Engellilerin yenilikçi elektronik haberleşme hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması konusunda girişimciler arasında farkındalığın artırılması,
 - f. 5G ile ilgili teknoloji, standartlar, spektrum gibi konularda ulusal ve uluslararası çalışmaların takibi, sektörde farkındalığın artırılması ve kamu, sektör, üniversiteler arasında işbirliği modelinin geliştirilmesi.
2. Yenilikçiliği teşvik edecek şekilde spektrumun planlanması ve tahsisi için uygun düzenleyici tedbirlerin alınması:

- a. Milli frekans planı tablolarının ve spektrum stratejisinin geliştirilmesi,
 - b. Spektrum tahsislerinin teknoloji ve hizmetten bağımsız şekilde yapılması,
 - c. M2M hizmeti için ilave spektrum tahsisinin yapılması,
 - d. Mobil genişbant hizmetler için ilave spektrum tahsisi.
3. Elektronik haberleşme sektöründe Ar-Ge'ye dayanan özgün ürünlerle uluslararası pazarlarda rekabet hedefleyen firmaların doğması ve güçlenmesine yönelik ortamın oluşmasına katkı sağlanması:
- a. Mevcut Ar-Ge destek süreçlerinin elektronik haberleşme sektöründe etkin ve verimli hale gelmesi için mali kaynaklarla desteklenmesi, destek süreçlerinde uluslararası endüstriyel rekabetçilik bakışına öncelik verilmesi,
 - b. Türkiye'de yapılan buluşların uluslararası standartlarda yer alması için sektörel bilincin artırılması ve ilgili kurumlar tarafından uluslararası alanda destek sağlanması,
 - c. 3G ve IMT Yetkilendirmeleri ile getirilen Ar-Ge ve yerli malı belgeli ürün kullanım yükümlülüğünün temin, takip ve denetiminin etkin bir şekilde sağlanması.

Performans Kriterleri

- Kurum gelirlerinden Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan kaynak miktarının izlenmesi,
- Yenilikçilik ve etkin rekabeti sağlama amacı doğrultusunda gerekli spektrum tahsislerinin yapılması,
- Spektrumun serbestleştirilmesine yönelik mevzuat değişikliklerinin gerçekleştirilmesi,
- Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirilen projelerin denetimi ve çıktılarının takibi,
- IMT hizmetleri sunan işletmecilerin yatırımlarının ne kadarını yerli malı belgeli ürünlerden tedarik ettiğinin izlenmesi.

4.4 Bilgi Toplumu Oluşumunun Desteklenmesi

Amaç: Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde; bilgi ve iletişim teknolojisi hizmetlerinin yaygınlaştırılmasının sağlanmasına ve kullanıcıların bu hizmetlere güvenli, hızlı ve makul fiyatlarla ulaşabilmesine yönelik gerekli tedbirleri almak.

Hedefler

1. Ülkemizdeki e-Dönüşüm sürecinin desteklenmesi:
 - a. E-İmzanın yaygınlaştırılması ve etkin kullanılması amacıyla birlikte çalışabilirliğin sağlanması ve güvenliğin artırılması,
 - b. Kayıtlı elektronik postanın etkin kullanılması amacıyla birlikte çalışabilirliğin sağlanması ve güvenliğin artırılması,
 - c. E-İmza ve kayıtlı elektronik posta konusunda uluslararası standartlara uygun hizmet verilmesinin sağlanması.
 - d. Abonelik işlemlerinin ilgili mevzuat uyarınca elektronik ortamda yapılabilmesinin sağlanması.
2. Elektronik haberleşme hizmetlerinin kullanımının yaygınlaştırılması:
 - a. Genişbant internet hizmeti abone sayısının artırılması,
 - b. Başta fiber şebekeler aracılığıyla olmak üzere, yüksek hızda makul fiyatlarla internet erişiminin artırılması,
 - c. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanmada bölgesel farklılıkların giderilmesi,
 - d. M2M hizmetlerinin yaygınlaştırılması,
 - e. Veri merkezlerinin yaygınlaştırılması.
3. Elektronik haberleşme güvenliğinin sağlanması ve ulusal siber güvenliğin sağlanmasında etkinliğin artırılması:
 - a. Elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumuna ve altyapılara ilişkin gizlilik, bütünlük ve erişilebilirliğin sağlanması,

- b. Siber ortamda kötü niyetli faaliyetlere karşı hazırlıklı olunmasına ve bu faaliyetlerin tespiti, önlenmesi ve zararlarının en aza indirilmesine katkıda bulunulması,
 - c. Bilgi güvenliği ve siber güvenlik konusunda; kamu kurumları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, araştırma kurumları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliğinin artırılması,
 - d. Ulusal düzeyde bilgi güvenliği ve siber güvenliğe ilişkin farkındalığın artırılması,
 - e. Kurumumuz Sektörel SOME'si ile işletmecilerin Kurumsal SOME'leri arasında işbirliğinin ve koordinasyonun artırılması,
 - f. Elektronik haberleşme sektörü için sektörel siber güvenlik stratejisi ve eylem planının hazırlanması.
4. .tr uzantılı alan adları yönetiminin devrine ilişkin devam eden hukuki, teknik ve idari sürecin tamamlanmasını müteakip, .tr uzantılı alan adlarının sayısının artırılması amacıyla son kullanıcıların .tr uzantılı alan adlarına güvenli, etkin, uluslararası standartlarda ulaşabilmesinin sağlanması:
- a. .tr uzantılı alan adlarının tahsisinin kolaylaştırılması,
 - b. .tr uzantılı alan adlarının son kullanıcıya makul fiyatlarla sunulmasının sağlanması,
 - c. .tr uzantılı alan adlarına ilişkin uyuşmazlıkların çözümünün kolaylaştırılması,
 - d. .tr uzantılı alan adları piyasasında etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi.
5. Bilgi toplumuna dönüşüme etki eden elektronik haberleşme sektörüne yönelik uluslararası gelişmelerin takip edilerek ülkemize yönelik çalışmalar yapılması.

Performans Kriterleri

- Nitelikli elektronik sertifika sayısının artması,

- Kayıtlı elektronik posta hesabı sayısının ve gönderilen kayıtlı elektronik posta sayısının artması,
- Siber güvenlik tatbikatlarının niteliğinin artmasının sağlanması,
- Sektörel siber güvenlik stratejisi ve eylem planı dokümanının hazırlanması.
- .tr uzantılı alan adlarının sayısının artması,
- Kayıt kuruluşu sayısının artması,
- Güvenli internet kullanımının yaygınlaştırılması,
- Yüksek hızlı genişbant internet abone sayısının artması.

4.5 Kurumsal Yapının Geliştirilmesi

Amaç: Alanında uzman, güvenilir, tarafsız, açık/şeffaf, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal yapı oluşturmak.

Hedefler

1. Kurumun etkin düzenleme yapabilme yetkinliğinin artırılması:
 - a. Kurumun etkin biçimde düzenleme yapabilmesi için ihtiyaç duyacağı yasal zeminin temini,
 - b. Öncül düzenleyici etki analizinin benimsenmesi,
 - c. Kalite yönetim sisteminin ve bu kapsamda Kurum iş süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi.
2. Uluslararası düzenleyici gelişmelerin takip edilmesi ve uygulanması:
 - a. Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının takip edilmesi, geliştirilmesine katkı sağlanması ve etkili bir biçimde uygulanması için uluslararası toplantılara (OECD, BEREC, ITU, UPU, CEPT, ETSI, WTO vb.) katılım sağlanması,
 - b. Posta düzenlemelerinin yer aldığı İş Kurma Hakkı ve Hizmet Sunumu Serbestisi Faslı ile Bilgi Toplumu ve Medya Faslı'nda devam eden AB Üyelik Müzakereleri çerçevesinde, Komisyon tarafından dikkat çekilen uyumsuzlukların giderilmesi.

3. İnsan kaynakları ve eğitim politikasının, niteliğin artırılması yönünde geliştirilmesi:
- Nitelikli insan kaynağı istihdamı ile çalışanların niteliklerinin ve performansının yükseltilmesi,
 - Kurum stratejik plan ve iş planları çerçevesinde eğitim ihtiyaçlarının tespiti, planlanması ve uygulanması.

Performans Kriterleri

- Elektronik haberleşme ve posta düzenlemelerine ilişkin uluslararası faaliyetlere katılım sağlanması,
- İlgili taraflara yönelik anket düzenlenmesi ve çalışan memnuniyetinin iyileştirilmesi,
- İnsan kaynağının niteliğinin artırılmasına yönelik eğitim faaliyetlerinde sürekliliğin sağlanması,
- Kalite yönetim sistemi kapsamında süreç hedeflerinin gerçekleştirilmesi.
- Kurumun görev alanı, yetki ve sorumlulukları kapsamındaki düzenlemelerin belirlenen zaman planları dâhilinde hayata geçirilmesi.

5 SONUÇ

Yapılan açıklamalar çerçevesinde BTK'nin elektronik haberleşme ve posta sektörüne yönelik olarak 2016-2018 yılları için Stratejik Planı aşağıdaki şemada özetlenmektedir:

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU 2016-2018 Dönemi Stratejik Plan Özet Tablosu					
Amaçlar	Tüketici Hak ve Menfaatlerinin Korunması ve Gözetilmesi	Etkin Rekabet Ortamının Sağlanması ve Geliştirilmesi	Yenilikçilik, Ar-Ge ve Yerli Üretimin Desteklenmesi	Bilgi Toplumu Oluşumunun Desteklenmesi	Kurumsal Yapının Geliştirilmesi
Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> Tüketicilerin hizmetle ilgili tam ve eksiksiz bilgilendirilmesi Tüketici mağduriyetlerinin asgari seviyeye indirilmesi Tüketici memnuniyetinin sağlanmasının teşvik edilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesisi Toptan hizmetlerin sunumunun etkinliğinin sağlanması Tüketicilerin işletmeci değişikliğini sorunsuz bir şekilde yapabilmelerinin sağlanması Şebeke yatırımları ve rekabetin desteklenmesi Posta sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesisi 	<ul style="list-style-type: none"> Yenilikçiliği ve yeni nesil hizmetlerin sunumunu teşvik edecek düzenleyici çerçevenin oluşturulması Spektrum planlaması ve tahsisinin yenilikçiliği teşvik edecek şekilde yapılması Uluslararası alanda rekabet edebilecek firmaların ortaya çıkmasına yönelik bir ortam oluşturulmasına katkı sağlanması 	<ul style="list-style-type: none"> e-Dönüşüm sürecinin desteklenmesi Elektronik haberleşme hizmetlerinin kullanımının yaygınlaştırılması Elektronik haberleşme güvenliği ve siber güvenlik konularında yetkinliğin artırılması İnternet alan adları yönetiminin yeniden yapılandırılarak alan adı tahsisinde etkinliğin artırılması Elektronik haberleşme sektörüne yönelik uluslararası gelişmelerin takip edilerek ülkemize yönelik çalışmalar yapılması 	<ul style="list-style-type: none"> Kurumun etkin düzenleme yapabilme yetkinliğinin artırılması Uluslararası düzenleyici gelişmelerin takip edilmesi ve uygulanması İnsan kaynakları ve eğitim politikasının niteliğin artırılmasına yönelik olarak geliştirilmesi
Faaliyetler	Faaliyet ayrıntıları ve faaliyetlerin Stratejik Plan ile ilişkileri yıllık iş planlarında belirlenmektedir.				
Performans Kriterleri	<ul style="list-style-type: none"> İşletmecilerin/hizmet sağlayıcılarının tüketici şikâyetlerini cevaplama/çöz 	<ul style="list-style-type: none"> Elektronik haberleşme sektöründe erişim ve arabağlantı hizmetlerine ilişkin toptan 	<ul style="list-style-type: none"> Kurum gelirlerinden Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan kaynak miktarının izlenmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Nitelikli elektronik sertifika sayısının artması Kayıtlı elektronik posta hesabı sayısının ve 	<ul style="list-style-type: none"> Elektronik haberleşme ve posta düzenlemelerine ilişkin uluslararası

	<p>ümleme sürelerinin kısaltılmasının sağlanması</p> <ul style="list-style-type: none"> Abone başına tüketici şikâyet sayısının azaltılması, Hizmet kalitesi seviyesinin izlenmesi ve iyileştirilmesi Elektronik haberleşme sektöründe piyasaya arz edilen cihazların mevzuat çerçevesinde öngörülen testlerinin yapılması ve raporlanması Elektronik haberleşme sektöründe piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve sonuçlarının raporlanması Elektronik haberleşme sektöründe ölçüm yetki belgesine sahip kuruluşların denetiminin yapılması ve sonuçlarının raporlanması 	<p>seviyedeki ücretlerin etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesisine imkân sağlayacak şekilde belirlenmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> Elektronik haberleşme sektöründe referans erişim tekliflerinde hizmetlerin sunumuna ilişkin usul ve esaslarda olumlu gelişmelerin sağlanması Elektronik haberleşme sektöründe altyapıya dayalı erişim hizmetlerinin kullanımının artması Posta sektöründe hizmet sağlayıcıların sayısının artırılması Posta sektöründe hizmet kalitesi seviyesinin artırılması Elektronik haberleşme ve posta hizmetlerine ilişkin sektörel verilerin izlenmesi, abone/hat sayısı ve benzeri istatistiklerin ölçülmesi ve 	<ul style="list-style-type: none"> Yenilikçilik ve etkin rekabeti sağlama amacı doğrultusunda gerekli spektrum tahsislerinin yapılması Spektrumun serbestleştirilm esine yönelik mevzuat değişikliklerinin gerçekleştirilmesi Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirilen projelerin denetimi ve çıktıların takibi IMT hizmetleri sunan işletmecilerin yatırımlarının ne kadarını yerli malı belgeli ürünlerden tedarik ettiğinin izlenmesi 	<p>gönderilen kayıtlı elektronik posta sayısının artması</p> <ul style="list-style-type: none"> Siber güvenlik tatbikatlarının niteliğinin artmasının sağlanması Sektörel siber güvenlik stratejisi ve eylem planı dokümanının hazırlanması .tr uzantılı alan adlarının sayısının artması Kayıt kuruluşu sayısının artması Güvenli internet kullanımının yaygınlaştırılması Yüksek hızlı genişbant internet abone sayısının artması 	<p>faaliyetlere katılım sağlanması</p> <ul style="list-style-type: none"> İlgili taraflara yönelik anket düzenlenmesi ve çalışan memnuniyetinin iyileştirilmesi İnsan kaynağının niteliğinin artırılmasına yönelik eğitim faaliyetlerinde sürekliliğin sağlanması Kalite yönetim sistemi kapsamında süreç hedeflerinin gerçekleştirilmesi Kurumun görev alanı, yetki ve sorumlulukları kapsamındaki düzenlemelerin belirlenen zaman planları dâhilinde hayata geçirilmesi
--	---	---	--	---	---

		bunların raporlanması			
--	--	----------------------------------	--	--	--